

VIII ASAMBLEA IU-CM

DOCUMENTO POLÍTICO-ORGANIZATIVO

MADRID 28 Y 29 DE MARZO DE 2009

Local de CC.OO. C/ Lope de Vega, 38

VII ASAMBLEA REGIONAL DE IZQUIERDA UNIDA-COMUNIDAD DE MADRID.

DOCUMENTO POLÍTICO-ORGANIZATIVO (APROBADO EN LA SESIÓN DEL CONSEJO POLÍTICO REGIONAL DE IUCM DEL 28-1-2009 POR 73 VOTOS A FAVOR, 7 EN CONTRA Y 23 ABSTENCIONES).

INDICE

1. ¿QUÉ OBJETIVOS? ¿PARA QUÉ ASAMBLEA?.

2. IU-CM Y EL PROYECTO FEDERAL

3. TRANSFORMACIONES SOCIALES Y PRODUCTIVAS EN LA COMUNIDAD DE MADRID.

3.1.- Sociedad del trabajo.

3.2.- La importancia del territorio.

3.3.- Sobrecualificación y fracaso educativo.

3.4.- El aumento demográfico y la inmigración

3.5.- El complejo inmobiliario.

3.6.- El modelo laboral y productivo.

3.7.- La crisis del capital en la Comunidad de Madrid.

3.8.- Los servicios públicos.

4. LOS ACTORES POLÍTICOS Y SOCIALES EN LA COMUNIDAD DE MADRID

4.1. Tendencias generales.

4.2. El Partido Popular.

4.3. El Partido Socialista de Madrid.

4.4. UPyD.

4.5. Otras opciones políticas.

4.6. Sindicatos y movimientos sociales.

5. IZQUIERDA UNIDA EN LA COMUNIDAD DE MADRID.

5.1 Marco general.

5.2. Perfil del electorado de IUCM.

5.3. Izquierda Unida

6. EL RELANZAMIENTO DE IZQUIERDA UNIDA EN LA COMUNIDAD DE MADRID

6.1. Marco general.

6.2. Contrahegemonía y oposición política y social.

6.3. Ejes para un discurso político de IUCM.

6.4. Campañas, movilización, redes sociales y Plan de Comunicación.

7. LA ORGANIZACIÓN DE IU-CM:

7.1.- Análisis organizacional.

7.2.- Propuestas para una nueva etapa.

1 **1. ¿QUÉ OBJETIVOS? ¿PARA QUÉ ASAMBLEA?.**

2
3 Centralidad, mayorías, minorías, acuerdos, y otros términos parecidos han sido
4 empleados habitualmente en los últimos tiempos en Izquierda Unida de la
5 Comunidad de Madrid. Paradójicamente, cuanto mayor inestabilidad hemos
6 padecido más se ha recurrido a estos conceptos. Sin embargo, en este proceso
7 asambleario los hombres y mujeres de IU-CM debemos marcar un hito
8 diferencial y superador dándole la espalda a una dinámica que hace de las
9 Asambleas regionales el modo de diseño de una mayoría y una o varias minorías
10 que parlamentarizan la vida interna en los años siguientes. Esta vez la VIII
11 Asamblea Regional de IU-CM debe abordarse con una pretensión clara de
12 unidad y corresponsabilidad con el proyecto que sea aprobado legítimamente.
13 No otro ha de ser el eje central al que vincular nuestro necesario debate, como
14 marco de expresión de una pluralidad esencialmente política (sobre la base de la
15 opinión y afinidad ideológica de la militancia) y no meramente orgánica.

16
17 Con este fin, nos dirigimos con un proyecto abierto al conjunto de los afiliados y
18 afiliadas para que entre todos construyamos el futuro de nuestra organización.

19
20 Es evidente que cualquier propuesta que aborde el futuro de IU-CM debe
21 responder, en primer término, a clarificar la definición de nuestro espacio
22 político y modelo de relación con la sociedad, y, en segundo lugar, a la necesidad
23 de llevar a cabo una serie de medidas de carácter estructural. En este sentido,
24 los objetivos que debemos alcanzar como resultado de la VIII Asamblea han de
25 ser, por un lado, crear las condiciones para avanzar en los contenidos políticos
26 que, sancionados en la propia Asamblea, supongan un impulso en la dirección
27 de aproximar IU-CM a su modelo de movimiento político-social y expresión de
28 una nueva relación de la ciudadanía con la política; y, por otro, la superación de
29 la inestabilidad en el funcionamiento de la organización.

30
31 Lo primero, porque responde a nuestro propio sentido como organización plural
32 pero en la que compartimos elementos de definición política y organizativa del
33 proyecto y no una simple sindicación de intereses; lo segundo, puesto que
34 resulta obvio como necesidad para la continuidad eficaz de IU.

35
36 Pensamos que el reto al que nos enfrentamos es el de reconstruir en Madrid el
37 modelo de IU plural, abierto a las nuevas expresiones que han tomando cuerpo
38 en el marco de las respuestas contra la globalización, junto con el movimiento
39 sindical y otros movimientos sociales, dentro de un diseño organizativo que
40 favorezca un discurso político global y alternativo, y un programa de gobierno y
41 de acción institucional.

42
43 En todo caso, los datos que la realidad interna y externa pone ante nosotros al
44 inicio de este proceso revelan cuán ajustados son los márgenes en que
45 operamos, expresados en un grave declive social y electoral a nivel estatal.
46 Creemos que, también por ello, es necesario que la VIII Asamblea regional
47 culmine con un acuerdo de amplísima base a partir del cual se configure una
48 nueva dirección y la definición política necesaria para reimpulsar el proyecto.

49
50 Pero para un acuerdo que debe contar con el máximo apoyo en la organización
51 –o sea, en la base- resulta imprescindible no solo predicar su necesidad sino

1 resaltar su contenido: la propuesta para el futuro de IU-CM y los elementos
2 esenciales de la misma. Por tanto, el acuerdo es y debe ser político, responder a
3 necesidades políticas y ser políticamente explicable, lejos pues de prácticas de
4 sanción de acuerdos de reparto.

5
6 En esta tarea estamos convencidos de que el principal activo con el que
7 contamos son los militantes que participan voluntaria y desinteresadamente en
8 el proyecto de IU-CM. Respetar su compromiso es incompatible con la cultura
9 del enfrentamiento cainita.

10
11 Creemos que una amplia mayoría de la afiliación de IU-CM comparte la idea de
12 que para enfrentar la recuperación de nuestra capacidad de intervención social,
13 electoral e institucional, y, por lo tanto, para salir de la actual situación y de la
14 crisis de fondo, son necesarias reformas en el funcionamiento de los órganos de
15 dirección de IU-CM, y llevar a cabo nuevos planes de acción político-
16 organizativa, redinamizando la organización en su conjunto, dotándonos de
17 unas reglas de juego y de funcionamiento interno claras.

18
19 La VIII Asamblea debe significar en definitiva un cambio importante en la
20 composición de la actual dirección, pero también una nueva etapa que como tal
21 ha de ser asumida, con su propio discurso político contenido en los textos
22 políticos aprobados.

23
24 La VIII Asamblea Regional contribuirá positivamente en la superación del difícil
25 momento del proyecto federal de IU, que es el nuestro, si, primeramente, no se
26 deja encajonar en el falso debate y la polarización forzada.

27
28 La Asamblea Regional ha de realizar un balance de lo sucedido en este tiempo,
29 que dé cuenta del estado de nuestra organización y defina con precisión un
30 programa alternativo en torno a los problemas reales de la sociedad y de las y
31 los trabajadores de la Comunidad de Madrid.

32
33 La Asamblea Regional de IU-CM no puede limitarse a hablar de nombres.
34 Reducir la esperanza de cambio al cambio de personas, de líderes, es la solución
35 de la derecha, y de quienes no creen en la participación de las bases y en la
36 riqueza que ofrece la experiencia y la práctica diaria para proceder al análisis de
37 los problemas y las contradicciones de la sociedad actual.

38
39 Esta etapa implica, debe implicar, mayor cohesión interna, asentar los cimientos
40 de una cultura de la estabilidad y la continuidad en el funcionamiento de la
41 organización, el respeto a los órganos elegidos y, en definitiva, conseguir una
42 organización participativa, eficaz y estructurada.

43
44 Situar la política en el centro de nuestra discusión será, por lo tanto, junto a las
45 reformas de fondo en el plano organizativo y la aportación a la refundación del
46 proyecto federal, el requisito ineludible para llevar a cabo una auténtica
47 revitalización de IU-CM. Será también la garantía para fortalecer la oposición
48 social, política y cultural a la hegemonía de la derecha en nuestra Comunidad,
49 una oposición que sólo puede manifestarse verdaderamente a través del
50 modelo alternativo que representa IUCM.

51

1 **2. IU-CM Y EL PROYECTO FEDERAL**

2
3 La organización no sustituye a la política. Lo sabemos. Por ello, valoramos que
4 las reformas estructurales necesarias que necesitamos sólo alcanzan su pleno
5 sentido en el marco de la redefinición del discurso político de IU. Redefinición
6 ya en marcha por cuanto la última Asamblea Federal ha abierto un proceso de
7 refundación de IU. Su orientación hacia un enfoque meramente terminológico
8 frustraría la ocasión de materializar un cambio real, por lo que también la
9 Asamblea Regional de IU-CM, trabajando para la consecución de los objetivos
10 señalados, será una forma de caminar hacia la verdadera reconstrucción de
11 abajo a arriba de nuestra organización federal.

12
13 Por otro lado, la acumulación de fracasos electorales ha evidenciado el error que
14 significan los intentos de sustituir la reflexión colectiva por la incorporación de
15 hecho a nuestro discurso de fórmulas en las que el “marketing” electoralista se
16 superpone a la política. Nosotras y nosotros también pensamos que es necesario
17 un esfuerzo para resituarse a Izquierda Unida en un tiempo –el actual- en que se
18 han producido cambios y fenómenos no contemplados en la formulación inicial
19 de nuestro proyecto, por lo que entendemos que no basta con reafirmar nuestro
20 carácter transformador y alternativo como fuerza que aspira a la superación del
21 capitalismo, sino que debemos también redefinir nuestra estrategia política.

22
23 Por ello no compartimos la tendencia a situar la cuestión en términos de
24 fórmulas cuasi mágicas que nos devuelvan la “tranquilidad” electoral y nos
25 ahorren el análisis de una realidad que refleja una gran complejidad social y una
26 clara hegemonía del pensamiento conservador. Creemos que IUCM, sin trucos
27 ni atajos, debe aprovechar el nuevo tiempo a que da paso la última Asamblea
28 federal provocando la participación de nuestra gente (afiliados/as y
29 simpatizantes) en un análisis de fondo que sirva para la reelaboración de
30 nuestra política, como tarea imprescindible de esta nueva etapa.

31
32 En todo esto consideramos fundamental el papel de nuestra federación de
33 Madrid. La creación de las condiciones que permitan el relanzamiento de IU
34 pasa por que seamos capaces de garantizar una aportación de IU-CM en ese
35 proceso alejada de la inanidad y el seguidismo. Con este fin, el reto es articular
36 un discurso y una intervención política federal con señas e ideas identificadoras
37 claras, objetivos comunes, y una estrategia que no contradiga nuestra práctica
38 política.

39 En este sentido, como no podía ser de otro modo, asumimos los acuerdos
40 políticos y declaraciones aprobadas por la IX Asamblea federal, que perfilan las
41 bases de futuro de IU. Asimismo volcaremos todos nuestros esfuerzos y recursos
42 en contribuir al éxito de la campaña de los mil actos de IU para la máxima
43 difusión social en la Comunidad de Madrid de las alternativas de IU ante la
44 crisis sistémica.

45 En todo caso, es lo cierto que los resultados de las últimas elecciones generales y
46 la puesta de manifiesto de la crisis en toda su intensidad, cuya naturaleza
47 sistémica y carácter estructural contempla la resolución aprobada al respecto
48 por amplísima mayoría en la Asamblea federal, dan una nueva configuración del
49 contexto político en el que IUCM celebra la VIII Asamblea Regional y su

1 interdependencia con el proyecto estratégico y el discurso y la acción política de
2 IU federal.

3 Desde esta perspectiva, la subida de algo más de un 1% del PSOE en las pasadas
4 generales, que obtiene cinco diputados más, el debilitamiento de las
5 formaciones de izquierda y los nacionalistas dan un margen de maniobra al
6 PSOE que, como se está observando tras su último Congreso federal, acentúa su
7 reorientación estratégica hacia el centro político. Al mismo tiempo, se refuerza
8 la forma bipartidista de polarización política a nivel español por la inestabilidad
9 de un PP que no ha cerrado definitivamente su crisis de sucesión a Aznar, lo que
10 dota al PSOE de una mayor capacidad de maniobra tanto a nivel territorial
11 como parlamentario. IU-ICV ha sido la fuerza más castigada al perder tres de
12 sus cinco parlamentarios, el propio grupo en el Congreso y el 20% de sus votos,
13 y aunque, con cerca de un millón de votos, sigue siendo la tercera fuerza
14 política, se ubica dentro de un abanico de fuerzas con limitada capacidad para
15 influir parlamentariamente sobre la orientación política general.

16 Tras la victoria de Rajoy en el Congreso del PP, además, una parte del discurso
17 de este partido ha girado hacia la posibilidad de acuerdos entre las dos grandes
18 fuerzas. Los resultados electorales, que dan una subida de cinco escaños a cada
19 una de las dos principales formaciones políticas, vienen a reforzar las exigencias
20 de la derecha social y política de buscar una salida institucional que lime las
21 aristas de las estrategias de confrontación. Para sectores significativos de la
22 derecha empresarial y financiera es necesario un modelo que asegure la gestión
23 de la crisis y la problemática transición hacia un nuevo modelo económico
24 conforme a sus intereses y ello pasa por acuerdos entre los dos grandes partidos,
25 en los que no será el menos importante la eliminación de formaciones políticas
26 que cuestionan globalmente el sistema y ponen de manifiesto su fracaso.

27 Bajo estos parámetros, el entramado social, político y mediático que se articula
28 en torno a este esquema de bipolarización partidaria a nivel español despliega
29 ya una táctica, ensayada en otros momentos y coyunturas, que responde a la
30 estrategia que pretende la disolución de hecho de IU como fuerza política
31 parlamentaria y con influencia institucional general. Esto es especialmente
32 relevante en la práctica implícita de intento de anulación de la presencia de IU
33 en los medios de comunicación más importantes y a la caracterización de IU
34 como una fuerza a ubicar extramuros de pactos de Estado. Una minuciosa y
35 generalizada evaluación de la actitud excluyente del PSOE en todos los planos
36 de su relación con IU es reveladora del alcance estratégico que este partido
37 concede a la absorción de nuestro electorado, como elemento básico de su
38 objetivo de transformación estructural del espectro socioelectoral y
39 parlamentario español.

40 Por tanto, cualquier cambio de orientación de esta tendencia dependerá ante
41 todo de la capacidad que demuestre IU de presionar desde la movilización social
42 y acompañar con propuestas claras y acciones eficaces la labor de oposición a las
43 políticas neoliberales, acumulando capital político entre la izquierda social y
44 recuperando la confianza de los sectores afectados directa o indirectamente por
45 la crisis.

1 La aparición cada vez mayor de conflictos parciales sindicales como
2 consecuencia de la presión de la crisis es patente en los últimos meses. Y junto a
3 la cuestión social, no sólo el conflicto territorial hoy expresado en la negociación
4 de la financiación Estado-Comunidades Autónomas, sino las contradicciones
5 del Gobierno en la gestión de la política exterior con relación al conflicto en
6 Oriente Medio y la tibieza en la respuesta al genocidio sobre el pueblo palestino
7 perpetrado por el Estado de Israel, ofrecen nuevas oportunidades a la izquierda
8 transformadora de recuperar iniciativas de acción y movilización.

9 Para todo ello es imprescindible movilizar en torno a un "giro a la izquierda".
10 Hoy la izquierda alternativa cuenta desgraciadamente con menos instrumentos
11 políticos para impulsarlo, en la medida en que IU-ICV pierde peso sustancial en
12 el Congreso. En Madrid contamos con una red de presencia institucional en la
13 Asamblea y en los Ayuntamientos y una organización estructurada. Las bases
14 socio-electorales potenciales de esa izquierda siguen, desde luego, existiendo.
15 Pero para motivarlas no basta una labor parlamentaria honrada y eficaz, y sobra
16 la retórica publicitaria. Es preciso un trabajo programático y organizativo que
17 arranque desde la base, que construya capilaridad social, y que sea
18 intelectualmente más serio, más concienzudo, políticamente más profundo, más
19 democrático, más tenaz, más consistente.

20
21 Esta es la tarea a la que IUCM debe contribuir prioritariamente como la
22 organización territorial federada en IU cuyo papel es uno de los más
23 importantes en la recuperación y refundación de IU federal y por la necesidad
24 de que ésta vuelva a ser referente estable de un espacio electoral de la Izquierda
25 política en Madrid que existirá en la medida en que se identifique de forma
26 determinante con la imagen y actuación de IU como proyecto de Estado.

27 28 **3. TRANSFORMACIONES SOCIALES Y PRODUCTIVAS EN LA** 29 **COMUNIDAD DE MADRID.**

30
31 **3.1-** Para poder entender lo que realmente es hoy la región metropolitana
32 madrileña y en qué sentido puede operar la intervención política de la izquierda,
33 es imprescindible partir de la caracterización de su **sociedad del trabajo** y de
34 los cambios que en ella se están produciendo aceleradamente.

35
36 En el marco de un eje de crecimiento muy pujante en las últimas décadas, como
37 ha sido la Comunidad de Madrid, y en lo que aquí nos interesa, los regímenes de
38 vida y trabajo de su población se sitúan en torno a un doble polo, aunque no se
39 agotan en él; por un lado, se da un peso importante de empleados del sector
40 público y profesionales globales muy cualificados, especialmente en el sector de
41 servicios altamente especializado (sectores financiero, tecnologías de la
42 información, PYMES, etc), con estilos de vida sofisticados, y, por otro, la clase
43 trabajadora en transformación.

44
45 Esta última se había caracterizado por un trabajo estable, la formación de
46 barrios obreros y de clase media relativamente homogéneos y culturalmente
47 autosuficientes, horarios de vida y de trabajo regulares, una fuerte división
48 sexual del trabajo doméstico y remunerado, familias numerosas y estables, etc,
49 todo ello generaba situaciones y experiencias de vida uniformes dilatadas en el

1 tiempo que facilitaban, por un lado, la organización colectiva y, por otro, la
2 identificación estable a una u otra formación política o sindical.

3
4 El protagonismo de Madrid, junto con la periferia de Barcelona y Bilbao, en la
5 consolidación de los anclajes electorales y organizativos de la izquierda se
6 explica parcialmente por este tipo de estructuración. Lo que hoy es la
7 Comunidad de Madrid, ha sido una zona del Estado especialmente influida por
8 estas formas de vida y de trabajo vinculadas con la concentración de grandes
9 empresas industriales y terciarias y la inmigración de origen rural. Esta
10 situación se ha modificado en profundidad, ya que desde hace años en Madrid,
11 como en el resto de los territorios con este modelo predominante, se vive un
12 proceso de cambio intenso de dichos modos de vida y trabajo a causa de la
13 extensión del empleo temporal, del trabajo autónomo y de la dispersión y
14 atomización empresarial, junto con la mayor incorporación de la mujer al
15 trabajo no doméstico. En este sentido, las transformaciones sociales y
16 productivas derivadas de la transición a un modelo de capitalismo flexible,
17 presente en Madrid en las dos últimas décadas, se ponen de manifiesto en un
18 proceso de segmentación de la clase trabajadora propiciado por la
19 diversificación de las actividades de las empresas, la versatilidad de sus modos
20 de organización del trabajo, la estructura reticular de su organización
21 productiva, la externalización de gran parte de los procesos, la precariedad de
22 los empleos, y la importancia del papel de la población emigrante en los trabajos
23 de menor cualificación.

24
25 Ello impone a IUCM nuevos retos y da pistas, como se verá más adelante, acerca
26 de las causas de su retroceso y pérdida de influencia social, cultural y electoral.

27
28 **3.2.-** En este marco cambiante, es necesario subrayar y abordar **la**
29 **importancia del territorio**, no sólo como espacio de protección ecológica, de
30 localización de actividades productivas, o de análisis urbano, sino en cuanto
31 ligado a los fenómenos de concentración espacial de las desigualdades y del
32 cúmulo de dificultades de acceso al mercado de los bienes de consumo que
33 tienen las trabajadoras y los trabajadores precarios.

34
35 Éste es un fenómeno especialmente agudo en la Comunidad de Madrid. La
36 constatación de una fuerte condensación de la población juvenil y de una alta
37 proporción de inmigrantes, la existencia de altas tasas de paro y de empleos
38 precarios, unido al alto fracaso escolar y al déficit de servicios públicos y de
39 equipamientos – con escasez de comercios además- en un hábitat degradado,
40 desemboca en una situación de violencia difusa, inseguridad, en ruido y
41 degradación del marco de vida general y señala la existencia de un anclaje
42 territorial de la precariedad, como también de la inmigración, que presenta con
43 aquella una relación directa. Esta es la situación hoy de numerosos espacios
44 urbanos en el ámbito metropolitano madrileño.

45
46 Esa dimensión territorial de la precariedad que fija en un territorio esa manera
47 de vivir del precario, el barrio y la casa –el lugar que “recibe” al sujeto precario
48 que trabaja y le da una cierta identidad común a través del espacio de vida fijado
49 en el territorio urbano – y no sólo por tanto una manera de trabajar, - requiere
50 actuar en la dimensión territorial como una componente imprescindible de la
51 política para los trabajadores, desde las nuevas necesidades que genera la

1 precariedad como forma ordinaria o normalizada de existencia de amplias capas
2 de población en la Comunidad de Madrid.

3
4 Paralelamente, el territorio madrileño, sus ecosistemas y sus activos
5 ambientales, han sufrido extraordinariamente los efectos del modelo
6 urbanístico depredador dominante en los últimos años, el efecto alcanza todos
7 los espacios naturales de la Comunidad de Madrid y está directamente
8 relacionado con los procesos destructivos que van de suyo con el modelo
9 capitalista de acumulación y consumo. La articulación en torno a una política
10 territorial alternativa de nuevos estilos de vida y modelos de desarrollo es un
11 imperativo para la sostenibilidad en la Región madrileña e impone el reto de un
12 avance programático en nuestra ya muy desarrollada propuesta ecológica y
13 medioambiental para la próxima etapa de IUCM.

14
15 **3.3.-** Junto con un alto nivel de fracaso escolar y segregación educativa
16 consecuencia de la extensión de la doble red público-privada/concertada, hay
17 que constatar que en las dos últimas décadas el nivel de **instrucción de la**
18 **población** se ha disparado. Cada vez más gente sabe cada vez más cosas, pero
19 las empresas no necesitan tantas cualificaciones como las que la lucha por
20 derecho a una enseñanza de calidad ha conseguido arrancar. En la Comunidad
21 de Madrid, el 60% de los jóvenes tiene estudios universitarios o está
22 cursándolos, pero no van a ser absorbidos por el mercado de trabajo, y a su vez
23 se observa una preocupante **degradación educativa** en sectores de jóvenes
24 llamados a integrar las filas del precariado y los valores y estilos de vida que le
25 acompañan.

26
27 **3.4.- El aumento demográfico y la inmigración en la Comunidad de**
28 **Madrid** El Gran crecimiento demográfico que ha tenido lugar en el área
29 metropolitana madrileña ha tenido como protagonista clave a la población
30 migrante que se ha radicado en nuestra Región. Este factor es igualmente
31 determinante a la hora de entender el cambio social y su incidencia en el
32 comportamiento político y electoral de la sociedad madrileña. Dicho
33 crecimiento se ha venido produciendo desde el año 2000, sextuplicándose en
34 siete años la población empadronada, con una gran diversidad de procedencias,
35 aunque la mitad son latinoamericanos, y de emplazamientos, localizándose una
36 alta concentración en Madrid-ciudad (especialmente en Distritos Centro,
37 Tetuán, Usera, Carabanchel y Villaverde) y en las coronas metropolitanas (
38 destaca el alto porcentaje de la población emigrante respecto de la población
39 total en municipios como Parla, Coslada, Torrejón de Ardoz y Alcalá de Henares
40). Se trata de una inmigración económica caracterizada por su juventud, con
41 vocación de estabilidad, y asimismo destaca la alta tasa de irregularidad
42 existente, su acusada precariedad y unas aportaciones a la renta nacional muy
43 superiores a las transferencias sociales que han recibido.

44
45 **3.5.- El complejo inmobiliario en la Comunidad de Madrid.** El 8% de
46 los puestos de trabajo en España están o han estado directamente vinculados al
47 sector de la construcción, el porcentaje más alto de toda la Unión Europea. En la
48 Comunidad de Madrid este porcentaje ha sido considerablemente superior. En
49 los pasados últimos diez años la construcción en Madrid generó un volumen
50 ingente de trabajo, en su mayor parte cubierto con trabajo emigrante. A este
51 volumen de empleos hay que sumarle los puestos de trabajo indirectos que se

1 mueven alrededor del sector, desde los servicios financieros e inmobiliarios,
2 hasta las pequeñas empresas, talleres y transportistas indirectamente
3 relacionados con el sector de la construcción. A su vez, el 85% de los hogares
4 españoles son propietarios de sus pisos, la cifra más alta de la Unión Europea y,
5 de éstos, el 70% ya no tiene que pagar cuotas hipotecarias. Este conjunto
6 produce un importante grupo de rentistas inmobiliarios cuya ganancia reside en
7 la revaluación de su patrimonio inmobiliario, como consecuencia de la subida
8 de los precios. A ello hay que sumar el aumento de la renta disponible de una
9 parte de las familias producida por la caída del precio de las hipotecas y la
10 expansión del crédito barato.

11
12 Todo ello, además, en el contexto de un proceso de las últimas décadas en el que
13 el capitalismo trata de conseguir la canalización del ahorro popular hacia la
14 compra de activos (además de la propiedad inmobiliaria, acciones de empresas
15 privatizadas, activos financieros, etc) y no hacia los depósitos bancarios
16 tradicionales.

17
18 La configuración de un modelo hegemónico sobre estas bases, y las
19 consecuencias sociales, económicas y políticas que de ello se desprenden, ha
20 estado basada en el hecho de que un importante segmento de la población ha
21 obtenido o creído obtener ventajas más o menos importantes de él. Esto explica
22 el consenso respecto de un modelo urbano, laboral y cultural insostenible
23 democrática y ecológicamente, económicamente ineficiente, fiscalmente
24 favorecedor del fraude y con ello del déficit de servicios públicos, socialmente
25 indeseable, y que laboralmente consolida un mercado de trabajo precario e
26 inestable y de graves condiciones de explotación de la fuerza de trabajo.

27
28 La crisis financiera, el “crack” de la construcción y la propia realidad han
29 supuesto no obstante un desmentido radical a la sostenibilidad de este modelo,
30 lo cual debe convertirse en una oportunidad para el avance de IUCM como la
31 única fuerza política en Madrid que ha defendido y presenta a la sociedad un
32 paradigma alternativo.

33
34 **3.6.- El modelo laboral y productivo madrileño.** La Comunidad de
35 Madrid ha sido en las pasadas décadas uno de los territorios motores del
36 crecimiento económico español. Pero en los últimos años ha perdido el
37 liderazgo y se están acortando las ventajas que mantenía respecto a la media del
38 Estado.

39
40 La principal causa de esta situación se debe a que el nuevo patrón de
41 crecimiento de la economía madrileña se ha basado en un modelo productivo
42 con creación de empleo en subsectores intensivos en mano de obra, en puestos
43 de bajo nivel de cualificación, con salarios bajos y escaso contenido tecnológico,
44 fundamentalmente el sector de la construcción e inmobiliario. Este modelo ha
45 intensificado los desequilibrios que padece el mercado de trabajo en Madrid y
46 ha añadido una alta temporalidad, diferencias retributivas en el empleo juvenil
47 y femenino, falta de mecanismos reales de integración de los trabajadores
48 emigrantes, alta siniestralidad laboral, desequilibrios en la estructura educativa
49 (como antes se apuntó, convivencia de fracaso escolar y sobrecualificación),
50 bajos salarios que generan un aumento de los trabajadores pobres, empleos
51 precarios, y los desequilibrios territoriales ya mencionados. En este orden de

1 cosas, más del 60% del empleo creado en Madrid en los últimos años ha sido en
2 los sectores de la construcción, inmobiliarias, alquileres y servicios a empresas,
3 comercio, hostelería, actividades sanitarias, servicios sociales y empleados
4 domésticos. Ello da idea de la pérdida de peso del sector industrial, y de las
5 grandes empresas (más del 90% de las empresas tienen como máximo cinco
6 asalariados, probablemente la mayoría sin representación sindical), y pone de
7 relieve las consecuencias sobre el empleo de un modelo caracterizado por la
8 falta de dinamismo empresarial, la escasa inversión en modernización y en
9 I+D+i, la atomización del tejido industrial, la insuficiente cooperación
10 empresarial, la baja productividad y el alto impacto ambiental de la actividad de
11 las empresas.

12
13 Si bien en la Comunidad de Madrid el 30% de la población ocupada de alta
14 cualificación disfruta de altos salarios, y un 20/25% de mediana cualificación
15 obtiene salarios medios, el resto, de baja cualificación y empleo temporal, una
16 buena parte de origen emigrante, obtiene un salario muy bajo. Importa por
17 tanto subrayar, sobre todo, el menor peso de los salarios en la renta total, la
18 existencia de trabajadores y trabajadoras con salarios tan bajos que se sitúan
19 por debajo del umbral de la pobreza, la imposibilidad de la emancipación de los
20 jóvenes, mileuristas, medio mileuristas, y la inaccesibilidad a la vivienda, a
21 pesar del gran volumen de vivienda vacía que hay en Madrid. Así, si desde el año
22 1999 el número de personas que han recibido percepciones salariales ha
23 aumentado en un 29% en la Comunidad de Madrid, en ese mismo periodo lo
24 han hecho en un 27% en toda España, pero localizándose el grueso del empleo
25 en los niveles salariales más bajos: el número de asalariados y asalariadas con
26 rentas del trabajo inferiores a dos veces el SMI ha crecido en España un 24%, y
27 en la Comunidad de Madrid un 30%.

28
29 Es especialmente necesario señalar que la población emigrante cubrió más del
30 70% del empleo creado en la construcción, el turismo y el servicio doméstico, a
31 su vez el aumento del paro ha afectado a los y las emigrantes de modo singular,
32 ya que suman el 60% de los nuevos parados y paradas, siendo el colectivo con
33 los sueldos más bajos.

34
35 En este marco, al tiempo que lo anterior se da una pérdida continuada del peso
36 de los salarios en la distribución de la renta en un contexto de beneficios
37 empresariales en constante aumento, que en la Comunidad de Madrid ha sido
38 más alto que en el conjunto español.

39
40 También un aumento de la desigualdad salarial manifestado en el incremento
41 de la brecha diferencial entre los salarios más altos y los inferiores, la pérdida
42 específica de poder adquisitivo de los salarios no negociados en convenio frente
43 a los que cuentan con cláusula de revisión, y un empeoramiento generalizado de
44 la capacidad adquisitiva de los asalariados/as madrileños/as que se traduce en
45 las crecientes dificultades de los hogares para llegar a fin de mes. En ello juega
46 un papel clave el gran aumento del endeudamiento familiar motivado por el
47 pago de las hipotecas por parte de los/as nuevos/as adquirentes de viviendas,
48 que actúa como instrumento de trasvase de rentas de los trabajadores y las
49 trabajadoras a los oligopolios financiero, inmobiliario y de la construcción. Un
50 fenómeno a señalar es asimismo el proceso de sustitución mediante

1 prejubilaciones de trabajadores/as con más antigüedad y mayores salarios por
2 otros/as con salarios más bajos y en general peores condiciones.

3
4 **3.7.- La crisis del capital en la Comunidad de Madrid.** Más allá de los
5 rasgos comunes que la crisis capitalista global presenta en el conjunto de la
6 economía española, ésta se manifiesta en la Comunidad de Madrid con especial
7 crudeza, con toda seguridad como consecuencia, principalmente, de la opción
8 por el modelo productivo antes caracterizado y que se deriva de la aplicación
9 extrema en nuestra Región de las políticas neoliberales. A lo anterior hay que
10 añadir que si bien Madrid, considerada como Región/capital, constituye una de
11 las principales áreas metropolitanas europeas, está situada en una posición
12 alejada de los principales ejes de crecimiento europeo, a diferencia de Londres o
13 París. Es una opinión generalizada, en cualquier caso, que las repercusiones de
14 la crisis en nuestra Comunidad Autónoma van a ser de gran magnitud por su
15 estructura económica y su enorme dependencia del sector de la construcción y
16 los servicios.

17
18 Así pues, la Comunidad de Madrid registra datos mucho más negativos que la
19 media española en el sector industrial, en la construcción acompaña al
20 estancamiento general del sector, y el sector servicios, aunque con tasa de
21 crecimiento positivo en hoteles y transporte, pierde en número de viajeros
22 españoles y transporte regular interior. La inversión cae, con un índice de
23 producción industrial en bienes de equipo más negativo que para el resto de
24 España, una caída en la matriculación de vehículos de carga, y el consumo
25 registra una desaceleración de todos sus indicadores. Todo ello da como
26 resultado una tasa de paro cercana al 15%, especialmente impactante en
27 jóvenes, mujeres y emigrantes, aumentando el número de parados y paradas en
28 términos absolutos en un 29%, y el crecimiento previsible del paro de larga
29 duración.

30
31 Por otro lado, hay que tener en cuenta que el esfuerzo de los madrileños en la
32 adquisición de viviendas ha sido superior en general al resto del Estado, siendo
33 el precio de las mismas un 45% superior a la media española, el crecimiento en
34 el coste de la vida medido por el IPC no informa de gastos superiores en nuestra
35 Comunidad en aspectos como el transporte, considerando que el gran número
36 de madrileños/as que no residen en la ciudad de Madrid emplean 71 minutos
37 diarios en el desplazamiento al trabajo frente al promedio español de 57
38 minutos, lo que supone un coste de tiempo cifrado en el 4,5% del PIB regional
39 sobre el 3,5% de media española. La crisis castiga significativamente también a
40 las PYMES y autónomos, con caídas en las ventas del 9% en Madrid respecto
41 del 7% español.

42
43 Una alternativa de izquierdas a la crisis, a favor de todos aquellos y aquellas que
44 la están pagando, es decir los trabajadores y trabajadoras, es ineludible en el
45 trabajo de IUCM, lo cual pasa por centrar la propuesta política de IUCM en las
46 respuestas a esas necesidades y a las transformaciones políticas que ello
47 conlleva.

1 **3.8.- Los servicios públicos en la Comunidad de Madrid.**

2 En los últimos años, la Comunidad de Madrid ha visto crecer su deuda a más de
3 10 mil millones de euros y, de manera exponencial, la privatización de los
4 servicios públicos a través de introducir por mil y un caminos externalizaciones,
5 peajes en la sombra, transportes privados, conciertos educativos, hospitales
6 privados, etc Es singularmente relevante la última medida encaminada a la
7 privatización de una empresa pública emblemática como es el CYII (Canal de
8 Isabel II).

9 Hoy, las transferencias de lo público hacia lo privado alcanzan en Sanidad
10 alrededor de un 35% del total del gasto. En Educación el porcentaje es en torno
11 al 25%. Es decir, cerca del 50% del gasto de las dos Consejerías no es gestionado
12 directamente por la Comunidad, sino por la empresa privada. Sin perjuicio de
13 los problemas generalizados que se extienden a todos los ámbitos de los
14 servicios públicos, por su entidad merece la pena un tratamiento singular de
15 estos dos últimos sectores

16 La situación de la sanidad madrileña es un caos después de más de una década
17 en que los sucesivos gobiernos han transformado el Sistema Regional de Salud
18 con el objetivo de privatizar sus partes más rentables a través de variados
19 mecanismos (Separación de la Financiación de la provisión, Externalizaciones y
20 conciertos con entidades privadas Nuevas Formas de Gestión, Concesiones de
21 Obra Pública) en un proceso de desmantelamiento de extrema gravedad.

22
23 En estos años los centros y hospitales públicos no han recibido los presupuestos
24 necesarios para un correcto funcionamiento, al igual que los trabajadores y
25 trabajadoras de la Sanidad no han visto incrementos salariales paralelos a su
26 dedicación, responsabilidad y aumento de cargas de trabajo. Esto ha supuesto
27 un progresivo desmantelamiento de la sanidad pública, y ha minado la
28 confianza que los ciudadanos y ciudadanas tenían, y, aún hoy tienen, en el
29 servicio público y en sus profesionales; peligrando la calidad asistencial del
30 mismo, y rompiendo la equidad en el acceso a los servicios.

31 Existe un importante retroceso en gasto per cápita, número de camas
32 hospitalarias, médicos de familia y pediatras lo que está afectando a la calidad
33 asistencial por la masificación de Centros de Salud y Urgencias Hospitalarias, o
34 por las tremendas listas de espera.

35
36 Cuando comiencen a funcionar en su totalidad los nuevos hospitales el modelo
37 sanitario madrileño habrá cambiado totalmente. Ya no podremos hablar de
38 servicio público de salud debido a que la mayoría de las infraestructuras serán
39 de titularidad privada. Es decir, la asistencia sanitaria se prestará en centros y
40 hospitales privados con ánimo de lucro, pero financiada con el presupuesto
41 público.

42
43 Por otra parte, los antiguos hospitales públicos serán reformados por empresas
44 privadas que luego podrán optar a su explotación. El balance total de camas una
45 vez abiertos y funcionando los nuevos hospitales no será mayor que el actual
46 porque se van a cerrar camas y servicios en los actuales hospitales públicos

1 debido al trasvase de profesionales hacia los nuevos hospitales. Lo que conlleva
2 un reajuste de plantillas y servicios.

3
4 Los Hospitales explotados privadamente podrán realizar derivaciones de las
5 patologías complejas a los públicos, podrán hacer selección de pacientes y que
6 orientarán su cartera de servicios a una medicina curativa altamente
7 dependiente de la tecnología que es lo que les dejará más dinero. Probablemente
8 más del 33 % del personal no dependerá del SERMAS sino de las respectivas
9 concesionarias.

10
11 Por su parte, la política educativa en la Comunidad de Madrid se ha
12 caracterizado por la ofensiva privatizadora y el deterioro intencionado de la
13 educación pública que ha conducido a una situación en la que las carencias, las
14 dificultades y la crispación forman parte del panorama general del sector.

15
16 La política presupuestaria practicada en los últimos cinco años pone de
17 manifiesto la progresiva pérdida de peso del gasto educativo en relación al
18 conjunto del presupuesto a la vez que confirma la decidida apuesta por la
19 privatización del servicio público educativo. La Consejería de Educación utiliza
20 la educación madrileña como un campo de experimentación de fórmulas
21 ultraconservadoras, en el que toda su energía se dirige a ampliar con nuevos
22 centros la red concertada. Mientras, año tras año, el Gobierno de la Comunidad
23 recorta los presupuestos para infraestructuras públicas, año tras año, crecen
24 las partidas destinadas a conciertos.

25
26 Como la demanda escolar existe y no se construyen los centros públicos que se
27 necesitan -especialmente, en las nuevas zonas de desarrollo urbanístico- se
28 desarrolla una política sin precedentes ni parangón en el resto del Estado: la
29 cesión de 80 parcelas de suelo público, durante los últimos cinco años, para la
30 construcción de centros privados de lo que se encargan los ayuntamientos
31 gobernados por su partido y que equivalen a más de un millón de m² para
32 instalar colegios concertados. Política de cesión privatizadora que se produce
33 paralelamente con cierres de centros públicos que se está llevando a cabo con
34 cualquier excusa y con situaciones aún más escandalosas como ha sido la venta
35 del colegio público en el municipio del Álamo que ha pasado por decisión de su
36 Ayuntamiento –gobernado por el PP- y con la connivencia de propia Consejería
37 a ser privado.

38
39 Ese impulso político que se está dando a las empresas privadas está llevando a
40 un profundo desequilibrio en la educación madrileña que está produciendo dos
41 consecuencias importantes: una dualización que se lleva a cabo a través de una
42 escolarización segregadora; y un fuerte retroceso en el derecho a la gratuidad
43 de la enseñanza que se está produciendo en nuestra Comunidad: más de la
44 mitad de la población escolar madrileña que tiene derecho a una enseñanza
45 básica gratuita no la disfruta porque está obligada a pagar cuotas mensuales que
46 -las pueden disfrazar de lo que quieran-, no pueden recibir otro nombre.

47
48 Por otro lado, en la Educación Infantil ha visto un campo extraordinario de
49 negocio. La falta de plazas en esta etapa educativa, es uno de los problemas más
50 serios con que se encuentran las familias madrileñas. El desequilibrio entre la
51 oferta y la demanda junto a la desregulación a la que últimamente se ha visto

1 sometida en todos los aspectos ha generado un caos en nuestra Comunidad
2 porque, al calor de esta necesidad, en la Comunidad de Madrid se ha
3 desarrollando un variopinto mercado educativo auspiciado por la política del
4 “cheque escolar” que enmascara bajo la apariencia de “libertad de elección” una
5 opción de privatización. Y aprovechando ese caos, el Gobierno aprobó el pasado
6 año unos decretos que, en vez de mejorar su calidad, la deterioran
7 significativamente.

8
9 Paralelamente, sin aviso previo y con una decisión unilateral sin precedentes, en
10 octubre pasado se recortó a las universidades el 30% de sus presupuestos, lo que
11 unido a la reducción en los últimos Presupuestos de 57 millones de euros
12 destinados a inversiones de las universidades –prácticamente la mitad de lo
13 destinado para esta partida en los del 2008- y la congelación de su asignación
14 nominativa destinada a gastos corrientes, es la primera piedra para abrir el
15 camino a la privatización de las universidades públicas. Ese recorte supone una
16 desinversión que implica el abandono poco menos que a su suerte de la
17 Universidad pública y un estrangulamiento de la autonomía universitaria que
18 aprovecha la coyuntura para intentar poner en marcha el cheque universitario
19 para financiar las universidades privadas.

20
21 En definitiva, privatización de servicios públicos, bienes comunes, como parte
22 de una dinámica global que se inserta en el proceso de “acumulación capitalista
23 por desposesión”, y que debemos situar en el centro de nuestra lucha política y
24 social, junto con los sindicatos y movimientos sociales.

25 26 **4. LOS ACTORES POLÍTICOS Y SOCIALES EN LA COMUNIDAD DE** 27 **MADRID**

28
29 **4.1. Tendencias generales.** En los diversos análisis de los procesos
30 electorales en Madrid, tanto en elecciones generales, como de forma
31 matizadamente diferenciada si se toman por separado los ámbitos autonómico y
32 municipal, ha sido un lugar común dar por descontada la estabilidad de los
33 votantes conservadores y la existencia de una franja de electores que acude
34 intermitentemente a las urnas para apoyar al centro-izquierda, conformando un
35 abstencionismo “reactivo”, de jóvenes y capas profesionales, ligado básicamente
36 a exigencias de ética pública y regeneración democrática para con los partidos
37 progresistas, o de voto contra el PP, lo que se ha llamado la “izquierda volátil”.
38 Todo ello en un contexto de actores políticos en apariencia muy consolidado.

39
40 El resultado de las últimas elecciones generales desmiente este esquema general
41 y, en cierta medida, también lo hace el de las municipales y autonómicas del
42 2007.

43
44 En las elecciones del 9-M se ha consolidado la hegemonía del PP en Madrid,
45 partido que ha llegado a alcanzar un 49,1% de los apoyos sobre el 45% obtenido
46 en 2004, con una participación del 80,8% del electorado, frente al 78,9% en
47 2004. Irrumpe una nueva fuerza, la UPyD, con el 3,7%, el PSOE baja del 44,1%
48 al 39,6%, e IU se desploma. Por lo tanto, en este caso la participación no ha sido
49 la clave de los resultados, aunque ciertamente en los distritos electorales en los
50 que ha habido victoria del voto agregado de PSOE-IU, la abstención ha sido
51 ligeramente superior.

1 De hecho, con carácter general el PSOE ha obtenido mejores resultados donde
2 ha sido más alta la abstención (Euskadi, Catalunya, Canarias) y los peores
3 donde ha habido más participación (Madrid, País Valenciano, Murcia). Sin
4 entrar en otras cuestiones de fondo que se verán más adelante, cabe apuntar la
5 existencia de un cambio de pauta en el comportamiento electoral madrileño, en
6 el que sobresale un trasvase de votos del PSOE preferentemente a UPyD y al PP,
7 y una transferencia de IU al PSOE. Este cambio de pauta puede obedecer en
8 cierta medida al éxito que la estrategia de la crispación ha obtenido en
9 anteriores votantes muy moderados del PSOE, parte de cuyos estímulos han
10 sido aprovechados también por UPyD, como formación cuya identidad gira
11 esencialmente en torno a los temas territoriales y del terrorismo, e
12 indirectamente han influido en el desplazamiento de voto de parte de IU al
13 PSOE por miedo a la derecha. Madrid ha sido la Comunidad en la que ha tenido
14 más resonancia y visibilidad la cuestión territorial y del terrorismo, ha acogido
15 movilizaciones en torno a estos temas y otros vinculados con la religión, y es el
16 lugar donde los medios de comunicación conservadores tienen más influencia
17 que en ningún otro. Estaría por determinar hasta dónde ha influido en esta
18 victoria aplastante del PP en Madrid en generales algún aspecto (como la
19 política de infraestructuras) de la gestión en la Comunidad Autónoma por parte
20 de Esperanza Aguirre, quien personifica la máxima expresión de la estrategia de
21 la crispación.

22
23 En el caso de las elecciones municipales y autonómicas en Madrid la victoria
24 aplastante del PP, en especial de sus candidatos y candidatas a la Comunidad y a
25 la alcaldía de Madrid, se suma a la obtención de la mayoría en importantes
26 ciudades del cinturón metropolitano, antes en poder de la izquierda.

27
28 En su voto autonómico, respecto de Octubre 2003, gana 243.000 votos pasa del
29 48,5% al 54% y de 57 a 67 diputados. En su voto municipal, en el conjunto de la
30 Comunidad, gana 100.000 votos, pasa del 45,7% de los votos al 51% y gana cerca
31 de 200 concejales. En la Ciudad de Madrid, A. Ruiz Gallardón y la candidatura
32 del PP ganan unos escasos 1.500 votos, pero pasan del 51,3% al 55,5% y de 30 a 34
33 concejales. Interesa señalar, por lo que hace a la imperiosa necesidad de
34 reflexionar seriamente sobre estos resultados, que el PP de Madrid obtiene este
35 amplísimo respaldo electoral tras repetidas legislaturas de Gobierno en el
36 Ayuntamiento de la Capital y en la Comunidad.

37 Sin embargo, la victoria del PP en las elecciones de Madrid, tanto generales
38 como municipales y autonómicas, plantea dudas razonables. Es posible que la
39 masiva victoria del PP en Madrid en generales derive, como se ha mencionado,
40 de la eficacia de la estrategia de la crispación. Pero este efecto crispador no
41 parece el más influyente, pues afectó por igual a toda España y fuera de Madrid
42 no tuvo tanto éxito. Así que debemos buscar otras variables explicativas de
43 fondo relacionadas con los perfiles distintivos de la estructura social y
44 económica de Madrid, en proceso de transformación, y a los que hemos aludido
45 más arriba, entre los que destaca el efecto-riqueza derivado de la burbuja
46 inmobiliaria, y las condiciones hegemónicas sobre las que se ha construido el
47 consentimiento social, hoy representadas tanto por las rebajas fiscales como por
48 las plusvalías inmobiliarias, que además se ve aumentado por una gran
49 inversión pública en infraestructuras y cultura-espectáculo, junto con otro
50 factor adicional, cual es la transformación de la estructura social por la llegada

1 masiva de inmigrantes que son relegados a los estratos más bajos de la escala
2 social, desplazando hacia arriba al resto de segmentos sociales que por efecto
3 comparativo experimentan movilidad ascendente.

4 El sentimiento de propiedad de su vivienda privada por parte de sectores de la
5 clase trabajadora, y la percepción de que sus vecinos inmigrantes se disputan
6 con ellos unos servicios públicos (educación y sanidad) cada vez más
7 deteriorados por la política neoliberal podría estar en la base de que muchos de
8 los antiguos barrios y poblaciones de clase obrera se pasen al PP. En la misma
9 medida que las capas medias que antes votaban izquierda o centro izquierda
10 ahora se autorreferencian como clase media acomodada, demandando servicios
11 públicos de mayor calidad y sin presencia de inmigrantes. De ahí que su voto
12 implique un refrendo de la privatización educativa y sanitaria que está
13 ejecutando el PP, al segregar en la práctica un Estado de bienestar dual: por
14 abajo, servicios públicos de baja calidad para inmigrantes y marginados; y por
15 arriba, rebajas fiscales, plusvalías patrimoniales y servicios privatizados
16 étnicamente uniformes para las clases medias. Esta metamorfosis de la
17 estructura social se acerca al modelo multicultural segregacionista
18 estadounidense.

19 Madrid apuntaría así una pauta de crecimiento económico, urbanístico y
20 demográfico, así como de reestructuración social, análoga al modelo
21 norteamericano, con las consecuencias políticas que de ello se derivan en
22 términos de reconducción del debate político a temas culturales
23 (laicismo/confesionalidad, seguridad/libertades, etc), en los que se excluye la
24 expresión de las causas y los efectos de las contradicciones que genera una
25 sociedad cada vez más desigual, limitando la agenda político electoral, y los
26 términos de la participación a la disputa entre dos partidos que no incorporan a
27 su propuesta la resolución de los conflictos sociales más representativos de la
28 fractura de clase y la dualización social inherentes al sistema capitalista.

29 Otra de las hipótesis que parecen más sólidas en relación a estos resultados, no
30 incompatible con lo anterior, es que hay una verdadera reacción conservadora
31 transversal de sectores asalariados ante el discurso antidesarrollista de las
32 distintas izquierdas en el momento de agotamiento del modelo económico
33 basado en el ladrillo. Un agotamiento que se empezó a observar directamente
34 con la subida del nivel de endeudamiento familiar, junto con la subida del precio
35 de las hipotecas, en un mercado laboral dominado por la precariedad, y en un
36 medio social regido por la lógica del mercado, estructurado en fuertes redes
37 clientelares, con poca densidad sindical y asociativa de izquierdas, al que la
38 gestión del Gobierno de Zapatero no le ha opuesto ejemplos palpables de
39 intervenciones redistributivas. La base electoral que podría integrar la
40 alternativa al PP no percibe que desde el Estado central se ponga en marcha una
41 alternativa económica y social de conjunto, una transición amortiguada que
42 gestione de manera equitativa los distintos intereses sociales afectados, ni por
43 parte de la izquierda, de IU, se ha demostrado suficientemente la viabilidad de
44 una alternativa creíble, movilizándolo y poniendo en valor su capacidad para
45 construir una nueva hegemonía social y política.

46
47 **4.2. El Partido Popular.** En el caso de Madrid, el Partido Popular ha
48 conseguido, sin duda, ser el primer partido de la Comunidad Autónoma, tanto

1 en el plano de los resultados electorales como en su articulación organizativa. El
2 PP, controlado ahora por el sector ultraliberal y de derecha extrema que lidera
3 Esperanza Aguirre, es el principal actor político que canaliza electoralmente el
4 comportamiento y los intereses directos de los segmentos sociales en que se
5 sustenta el bloque hegemónico madrileño. Es bien conocido que los
6 procedimientos internos de elección y toma de decisiones de este partido no se
7 corresponden con los de una fuerza democrática, sino “caudillista”, y también es
8 clara su penetración y consolidación en sectores sociales complejos, a través de
9 una red tupida de organizaciones sociales que abarca la Iglesia, ONGs,
10 consumidores y usuarios, ámbitos juveniles, enseñanza y universidades
11 privadas, pequeños empresarios, autónomos, mundo rural, etc. El PP ha logrado
12 crear una sólida plataforma electoral, muy bien organizada, que garantiza su
13 presencia social generalizada y perceptible en la totalidad de los comicios, de lo
14 que da fe su eficaz maquinaria de interventores y apoderados.

15
16 Por otro lado, el control y dominio sobre las instituciones autonómicas y
17 municipales de Madrid, capital del estado y sede de su administración central,
18 tiene un valor inmenso para la derecha y su modelo de un Estado parcialmente
19 descentralizado en lo administrativo, pero con una fuerte concentración de
20 competencias, sobre todo presupuestarias y fiscales, identificado con la marca
21 “España”. No solo le permite mantener la continuidad de su imaginario político
22 nacional-español y católico-español, aunarlo con un liberalismo conservador
23 “modernizante”, sino también convertir Madrid en un baluarte con alta
24 capacidad de movilización, apoyado desde las instituciones regionales y la
25 derecha mediática para presionar a la administración del estado. Madrid se
26 convierte así en una caja de resonancia de la derecha que le permite fijar una
27 correlación de fuerzas que le es mucho más favorable que la suma de las
28 distintas realidades de un estado plural y diverso.

29
30 Señas de identidad del gobierno regional presidido por Esperanza Aguirre son
31 igualmente las del aumento hasta el paroxismo de la tendenciosidad de los
32 medios públicos de comunicación, el endurecimiento de las relaciones con la
33 oposición parlamentaria, y la crispación del propio debate. Por su parte, la
34 combinación de proyectos de alto coste económico en materia de
35 infraestructuras con criterios de rigidez presupuestaria y reducción de ingresos
36 tributarios, complementa con alto endeudamiento la ejecución de actuaciones
37 privatizadoras e intervencionistas hasta límites desconocidos en Europa
38 Occidental. Más que inquietante, la privatización del Canal de Isabel II y la
39 intervención en Caja Madrid son los hitos recientes de una pesadilla que parece
40 no tener final.

41
42 En este sentido, los últimos Presupuestos presentados por Esperanza Aguirre
43 significan un paso más en su guerra contra el gasto social y los servicios
44 públicos. El gasto social experimenta una congelación real, y el incremento en
45 Sanidad y Educación hace peligrar incluso las plantillas de los centros,
46 Medioambiente es objeto de un retroceso histórico. La evolución del gasto
47 sanitario, que decrece en términos reales, experimenta el incremento más bajo
48 de toda su historia, menos de la mitad del año pasado. En el caso del gasto
49 Educativo, el incremento del 1,1 por ciento deja clara la imposibilidad de
50 ampliar la educación infantil así como la ausencia de esfuerzo por mejorar la
51 enseñanza pública. El incremento del 5,1 por ciento en Servicios Sociales, un

1 estancamiento en el gasto en términos reales, no servirá para hacer frente a la
2 Atención a la Dependencia tampoco en el presente ejercicio económico. Empleo
3 y Mujer decrece en términos nominales incluso, en unos momentos en que la
4 modernización e impulso de políticas activas de empleo deberían ser una
5 prioridad. En el caso de Economía, que ahora comparte gasto con Hacienda, no
6 se programan medidas económicas para afrontar el cambio de modelo
7 productivo. La situación de vivienda es escandalosa y la vivienda pública en
8 Madrid deberá continuar esperando. Cultura y Deportes desaparece,
9 prácticamente, del gasto autonómico.

10
11 En el Ayuntamiento de Madrid, Ruiz-Gallardón lleva a cabo su conocido estilo
12 de gestión y gobierno, ensayado en la Comunidad de Madrid, en el horizonte de
13 hacer posible un reguero de inauguraciones, acompañadas de un gran
14 despliegue mediático que magnifique los elementos más destacables de su
15 gestión. En esta legislatura habría que citar el impulso del Madrid 2016 como un
16 proyecto estelar que pretenderá rentabilizar especialmente. Otra vez aparece, en
17 consecuencia, el modelo hegemónico, con las grandes corporaciones marcando
18 la línea de gestión municipal, si bien en este periodo está enormemente
19 condicionado por el altísimo nivel de endeudamiento municipal y por los efectos
20 de la crisis.

21
22 Las diferencias de intensidad, de imagen o de talante, incluso sus sonados
23 enfrentamientos, entre Ruiz-Gallardón y Aguirre no deben hacernos perder de
24 vista que ambos son instrumentos de un mismo bloque hegemónico, aunque
25 pueda haber una diferencia de impacto en electores de perfil moderado, con una
26 posible valoración social más positiva de la gestión del PP en la ciudad de
27 Madrid, y también una distinta caracterización de los intereses intragrupal
28 que mueven a ambos liderazgos en el seno de la derecha, lo que sin duda tiene
29 también una gran importancia política.

30
31 Los municipios de la Comunidad, al margen de su tamaño o localización
32 geográfica, serán objetivo prioritario de la estrategia de la derecha regional, en
33 función de la existencia o no de gobiernos locales de signo contrario, con una
34 gradación que hace del sur metropolitano su principal foco de interés. En este
35 plano, la acción concertada del esfuerzo estrictamente local con la coordinación
36 de las actuaciones del Gobierno autonómico en favor de sus propios intereses, se
37 revela como el modo que han diseñado los conservadores para arrebatar
38 mayorías municipales contrarias y para paliar el efecto de la desastrosa gestión
39 realizada en los grandes municipios en que gobierna. En todo caso, el avance en
40 las privatizaciones, el desmantelamiento del gasto social y el servicio a los
41 intereses hegemónicos del complejo inmobiliario durante la fase expansiva ha
42 sido pauta común a todos los gobiernos locales dirigidos por el PP.

43
44 **4.3. El Partido Socialista de Madrid.** Los límites de la política socio-liberal
45 de Zapatero no pueden ser más evidentes en su fracaso electoral en Madrid.
46 Porque en estos años, frente a la dependencia a corto plazo de amplios sectores
47 de la población del modelo económico neoliberal basado en la expansión de la
48 construcción y el endeudamiento privado, no se ha hecho nada, o muy poco,
49 para recuperar la autonomía y capacidad de negociación sindical, para
50 redistribuir a favor de los sectores asalariados –con excepción de la Ley de
51 Dependencia, pero sin financiación–, para modificar mediante leyes del suelo y

1 subvenciones la política de acceso a la vivienda y para garantizar la calidad y el
2 carácter público de la sanidad y la enseñanza frente a las políticas privatizadoras
3 de las autonomías del PP. Como en el resto de la UE, las políticas de ajuste y
4 control salarial están erosionando la base social de los partidos
5 socialdemócratas, con la agravante en España de que el importante déficit social
6 respecto de la media de la UE, heredado y aumentado por los Gobiernos Aznar,
7 sigue creciendo ligeramente bajo el Gobierno Zapatero.

8
9 Tanto en el terreno del modelo económico y social como en el volumen del gasto
10 público, no ha habido una alternativa, sino meros intentos de redistribución
11 parcial limitados, en el marco heredado, a pesar de la fuerte legitimidad y apoyo
12 del Gobierno Zapatero en su primera legislatura por su retirada de las tropas de
13 Irak, la paralización del Plan Hidrológico Nacional y sus reformas en el campo
14 de los derechos civiles. La gestión de la crisis ha sido una nueva piedra de toque
15 de su incapacidad para ofrecer un giro social, como quiera que también en este
16 terreno la subordinación a las necesidades de recuperación del sector financiero
17 han hecho de las medidas adoptadas un ejemplo de su desconfianza en el papel
18 del sector público, y de su falta de audacia a la hora de generar cauces de
19 alternativos de recuperación y redefinición del sistema productivo.

20
21 No obstante, al nivel general de todo el Estado, el liderazgo de Zapatero se ha
22 consolidado gracias a un buen resultado electoral que le ha permitido continuar
23 en el Gobierno, ya que ha podido compensar el aumento de votos del PP con la
24 atracción del doble de nuevos votantes que aquél, procedentes entre una quinta
25 y una cuarta parte del antiguo voto de IU y de ERC, y una proporción menor del
26 PNV y CiU, beneficiándose de su capacidad para atraer votantes de centro en
27 Comunidades como Catalunya, Euskadi, Galicia y Canarias, en el contexto de un
28 proceso electoral en el que la dimensión territorial, como se ha visto, ha
29 desempeñado un papel clave, y en la que ha jugado a su favor, en esas
30 Comunidades Autónomas, la estrategia de la crispación del PP.

31
32 El PSOE, en su pretensión de ser un partido "atrapalotodo", pone en práctica
33 una calculada ambigüedad en cuanto a la forma de abordar las nuevas
34 problemáticas de una sociedad golpeada por el capitalismo más voraz, así como
35 la eterna búsqueda simultánea del centro y de la izquierda electorales. La
36 tentación de intentar cerrar definitivamente el paso a las fuerzas a su izquierda
37 es un hecho. Por ello, tampoco cabe descartar una nueva ofensiva contra IUCM
38 con la ayuda de los medios próximos. Desde esta perspectiva, para el PSOE
39 resulta estratégico recuperar el gobierno de la Comunidad de Madrid y absorber
40 los votos de IU-CM en Madrid.

41 Pero Madrid, aunque no es la única, es la Comunidad Autónoma en la que el
42 PSOE sufre su mayor revés electoral en elecciones municipales y autonómicas.
43 En su voto autonómico, pierde 85.000 votos, pasa del 39% al 33,5% y de 45 a 42
44 diputados. En su voto municipal, en el conjunto de la CM, pierde 158.000 votos,
45 casi un 5% de su voto del 2003 y cerca de 70 concejales. En la Capital, pierde
46 138.000 votos, pasa del 36,7% al 30,8% y de 21 a 18 concejales.

47
48 En nuestra región el desgaste de la pérdida del poder en la Comunidad y el
49 Ayuntamiento de la capital no se ha superado aún por el PSM. A ello hay que

1 añadir la cuestión de los liderazgos y las disensiones nunca resueltas entre las
2 familias de los socialistas madrileños, a pesar de la aparente tranquilidad
3 posterior al Congreso extraordinario en que fuera elegido Tomás Gómez. Su
4 actual máximo dirigente parece el principal impulsor de una línea política que
5 tiene como pilares la definitiva conversión del partido en una plataforma
6 electoral mediática, que busca situar el debate político en el centro, con una
7 evidente decantación a competir por los sectores más moderados del electorado
8 y con una tímida preocupación social. Su tibieza a la hora de enfrentar las
9 medidas más impactantes de Esperanza Aguirre en materia de privatizaciones, y
10 su aproximación a ésta para conseguir recuperar interlocución excluyente de
11 IUCM en cuestiones institucionales lo encuadran en el ala liberal del partido,
12 como también se demuestra en su ideología fiscal, ejemplificada en la iniciativa
13 de supresión del impuesto sobre el patrimonio.

14
15 El PSM cuenta en su haber con que está reteniendo parte de su protagonismo
16 tradicional en el cinturón metropolitano. En su gestión municipal, cuando no
17 existe un contrapeso de IU-CM, persisten focos de clientelismo en la gestión
18 urbanística y en la selección de los/as empleados/as públicos/as, del mismo
19 modo que sigue recurriendo a las privatizaciones en la gestión de los servicios
20 municipales.

21
22 Por otra parte, la labor de oposición del PSM en Madrid se viene caracterizando
23 por presentar una actuación muy coordinada y definida en las instituciones
24 representativas, lo que se ha traducido en formas aparentemente duras contra el
25 PP en la Asamblea de Madrid y en la identificación de nichos de respuesta
26 social, pero no termina de encontrar un perfil claro de alternativa sobre la que
27 consolidarse social y mediáticamente de cara a la movilización electoral.

28
29 En todo caso y como mínimo, cabe concluir que el PSM no ha sido ni de lejos un
30 actor político contrahegemónico con relación al bloque inmobiliario y de la
31 construcción.

32
33 La relación con IU-CM, sin perjuicio de los acuerdos de gobierno en municipios,
34 dependerá de qué estrategia se imponga de hecho en el seno del PSM. Lo que sí
35 es seguro es que ya sea en la opción de abarcar una parte de los y las
36 abstencionistas de izquierda más la parte moderada del electorado
37 desencantada del PP (en especial de Esperanza Aguirre), ya en la de ampliar su
38 base de apoyo por la izquierda disputando a IU este espacio, los y las socialistas
39 intentarán fijar en la sociedad madrileña un imaginario que presente a IUCM
40 como un estorbo para la recuperación del poder municipal y autonómico. No
41 van, pues, a permanecer neutrales ante nosotros y nosotras.

42 43 **4.4. UPyD.**

44
45 La irrupción de UPyD en la CAM (a 30.000 votos de IUCM), con un proyecto
46 que ha explotado fundamentalmente la cuestión de los nacionalismos, el modelo
47 de Estado y el terrorismo, es un serio aviso del que hemos de sacar las
48 oportunas lecciones y que enfrentar políticamente.

49
50 El perfil del votante de UPyD parece ser de alta formación general pero de
51 escasa información y preparación política, votantes muy moderados

1 concentrados en las posiciones más centradas del espectro ideológico, de
2 preferencias transversales (política social moderadamente progresista, política
3 autonómica, antiterrorista y económica conservadora). Aunque las últimas
4 encuestas pronostican un crecimiento más general en todo el Estado a costa del
5 PP, su proyección a largo plazo todavía sigue siendo un fenómeno incierto.

6 En todo caso, la caracterización de UPyD como fenómeno político, descansa en
7 una serie de singularidades. El fuerte personalismo de su líder, Rosa Díez, se
8 complementa con el apoyo de los miembros conocidos de la plataforma, Basta
9 Ya, dirigida por Savater, Gorriarán, etc, que le da cierta legitimidad intelectual
10 entre los votantes del perfil arriba señalado. Es un partido marcadamente
11 nacionalista español. Es su más clara seña de identidad. Recuperar
12 competencias para el estado, especialmente educación y sanidad, oponerse a los
13 nuevos estatutos o al dialogo con ETA son temas que comparte con la derecha.
14 UpyD no hace en principio de la crítica a la inmigración banderín de enganche,
15 sí lo hace del laicismo, así como de la defensa de los derechos civiles de las
16 minorías sexuales y no pone demasiado énfasis en la seguridad ciudadana, pero
17 es claro su antiizquierdismo manifestado en forma de crítica (de dirigentes y
18 simpatizantes) a los “progres”, al ley de la Memoria Histórica, y su promesa de
19 “regeneracionismo” de la vida política. En política de alianzas parece pretender
20 ocupar un papel de bisagra.

21 Para IUCM lo más significativo y la cuestión más importante a contemplar para
22 posicionarse con respecto a UPyD debe ser el hecho de que este partido no tiene
23 programa económico y social con el que abordar la desigualdad y las
24 consecuencias de la crisis, porque no representa una alternativa real al sistema
25 ni lo cuestiona como fuente directa de los problemas de la clase trabajadora. En
26 este sentido, IUCM debe neutralizar el peligroso populismo que puede calar en
27 amplios sectores si la oferta de UPyD es un refugio simple y elemental, el
28 nacionalismo español, ante la crisis.

29 **4.5. Otras opciones políticas.** La operación general al nivel de todo el
30 Estado de constituir una opción que pretendía aglutinar a sectores del espacio
31 denominado “verde” no organizado políticamente en IU, o vinculado de una u
32 otra manera con IU, no ha tenido éxito ni en términos orgánicos ni electorales,
33 quedando claro que el objetivo de aquellos sectores de obtener una
34 representación electoral en España y en Madrid, se ha demostrado inviable. En
35 la Comunidad de Madrid, IUCM debe ser el referente político del movimiento
36 ecologista y la relación con éste no debe perder su carácter preferente, como
37 formación que hace del ecologismo político uno de sus ejes.

38
39 **4.6. Sindicatos y movimientos sociales.** Junto al análisis de los actores
40 políticos, es igualmente obligada una breve referencia al papel del movimiento
41 sindical y de los movimientos sociales en la definición del escenario en Madrid,
42 estos últimos hoy integrantes del Foro Social de Madrid.

43
44 Con respecto al primero, su incorporación a los hitos fundamentales de
45 respuesta social contra la agresión genocida al pueblo palestino, su presencia en
46 las concentraciones y manifestaciones más importantes junto con el
47 movimiento contra la globalización, y una recuperación de su imagen pública, al
48 hilo de su activismo en los principales conflictos sociolaborales de la Región,

1 también en relación con el apoyo dado a la población de origen emigrante, lo
2 coloca ahora, más que en otros momentos, como un sujeto activo en la vida
3 madrileña. Su implicación en el apoyo de posiciones de respuesta y movilización
4 contra las políticas neoliberales será clave para su derrota en la Comunidad de
5 Madrid.

6
7 Es de destacar que la posición de las CCOO de Madrid, especialmente
8 importante para IUCM al ser el sindicato de afiliación o afinidad de la mayoría
9 de nuestra militancia, así como de su dirección confederal, apunta
10 positivamente después del último Congreso hacia una estrategia que confronta
11 con el modelo de “corporativismo de empresa o para la competitividad” y
12 reivindica el lugar central del conflicto social en las relaciones laborales así
13 como el carácter sociopolítico del sindicato, tanto más necesario en la actual
14 coyuntura frente a la crisis.

15
16 La Federación Regional de Asociaciones de Vecinos viene realizando un trabajo
17 intenso en la rearticulación del movimiento ciudadano y enfrentando con éxito,
18 a pesar de su dificultad, el objetivo de integrar la diversidad social y cultural de
19 la población madrileña en espacios unitarios de participación y reivindicación.
20 Es necesario que este ámbito recupere la gran fuerza que tuvo y que vuelva a
21 constituir un eje claro de vertebración social en la Comunidad de Madrid.

22
23 El resto de los movimientos sociales han gozado de mayor o menor influencia en
24 Madrid, destacando el trabajo del Foro Social. No obstante, pese a su debilidad
25 y el retroceso en los últimos años del movimiento altermundista, quizás por la
26 dificultad que entraña pasar de la protesta a la propuesta, lo cierto es que se
27 detecta un auge de la vinculación de los jóvenes de izquierda a los grupos por la
28 paz y de resistencia contra la globalización. IUCM debe reforzar su apoyo al
29 Foro Social de Madrid e intensificar su implicación activa en él.

30 31 **5. IZQUIERDA UNIDA EN LA COMUNIDAD DE MADRID.**

32
33 **5.1 Marco general.** Corresponde ahora fijarse en la posición que ocupa IU-
34 CM en el conjunto de actores políticos y sociales madrileños.

35
36 Resulta casi un tópico afirmar que la suerte electoral de IU-CM depende muy
37 estrechamente de la percepción social que se tenga sobre IU en su conjunto por
38 parte de la ciudadanía madrileña. En Madrid, ésta es una variable que también
39 se proclama del resto de las fuerzas. Lo que hagan al nivel del Estado influye en
40 Madrid de forma determinante. Pero ya hemos señalado los términos en los que
41 Madrid posee caracteres singulares en evolución de cultura política y estructura
42 urbana.

43
44 En este sentido, hay que tomar como punto de partida una estructura social de
45 la Comunidad de Madrid que sitúa a IU-CM como una fuerza política cada vez
46 más condicionada electoralmente por la paulatina disolución de sus anclajes
47 tradicionales, unidos al tipo de sociedad del trabajo en progresiva
48 transformación que se ha descrito al principio, pero manteniendo una alta
49 capacidad potencial de movilización de voto, que se manifiesta en las
50 características de su base electoral.

51

1 **5.2. Perfil del electorado de IUCM.** El electorado de IU está muy influido
2 por la edad, se concentra entre los 25 y 44 años y es uno de los más jóvenes. IU
3 concentra a más de la mitad de sus votantes entre los 25 y los 44 años: 55,8%
4 frente al 37,6% de la media. Es una de las formaciones con mayor proporción de
5 votantes jóvenes (menos de 35), sólo superada por los partidos nacionalistas de
6 izquierdas. Esta tendencia se ha mantenido estable a lo largo de todas las citas
7 electorales a las que ha concurrido la formación

8
9 La mayoría de los electores de IU tiene estudios secundarios; los graduados
10 universitarios tienen un fuerte peso. El voto a IU está fuertemente condicionado
11 por la educación. El sentido de esta relación es, además, ascendente: a mayor
12 nivel educativo, más apoyo electoral obtiene la organización. La mayoría
13 (59,1%) tiene estudios secundarios (Secundaria o Formación Profesional), por
14 encima de la media (48,7%). Destaca especialmente la presencia de graduados
15 universitarios (25%). Esta distribución por nivel educativo es la inversa a la que
16 registra el PSOE. Una correcta interpretación de estos resultados requeriría
17 también considerar la existencia de un importante solapamiento entre los
18 efectos de la educación, por un lado, y la edad y la situación laboral, por otro.
19 Así, para el caso de IU, sus votantes son más jóvenes que los del PP y el PSOE, y
20 es un hecho que los votantes de generaciones más jóvenes presentan niveles
21 educativos superiores a los de sus mayores, un dato que también es
22 particularmente cierto, para el caso del electorado de IU.

23
24 El electorado de IU es el más identificado ideológicamente con la organización
25 política a la que otorga el voto. IU es el partido con la mayor identificación
26 ideológica con su electorado, ya que sólo existe una diferencia de 0,1 puntos en
27 la escala de ideología entre la posición en la que se autoubica de media el
28 conjunto del electorado de IU (2,9 puntos) y la posición en la que el electorado
29 de IU ubica a su propio partido (2,8).

30
31 Tasa de actividad: base electoral compuesta por un 80% de población activa, y
32 dentro de ella de un 75% de asalariados/as. IU es la organización política que
33 presenta un mayor porcentaje de electorado compuesto por población activa.
34 Por actividad productiva, destaca la presencia de cuatro grupos:

- 35
36 - 25% empleados y empleadas del sector servicios de mercado (sector
37 servicios del área privada).
38 - 20% de trabajadores/as del sector de industria, comunicación y
39 transporte.
40 - 10-12% profesionales y técnicos, con fuerte presencia del sector público.
41 - 8-10% profesionales liberales (médicos, abogados).

42
43 Grupos al que le siguen con un porcentaje menor:

- 44
45 - 6% de estudiantes universitarios.
46 - 4% de trabajadores/as de la construcción.
47 - 4% del tercer sector, cooperativistas y autónomos/as.

48
49 • La importancia del voto sindical. Izquierda Unida es la organización
50 política con mayor peso entre sus votantes de afiliados/as sindicales, en torno a

1 un 20% del total según datos de 2000. Esto da una relevancia significativa al
2 trabajo entre el sindicalismo de clase.

3
4 Conclusión: Nuestro y nuestra votante esta formado por personas de entre 25 a
5 45 años, que se pueden agrupar en torno a tres criterios:

6
7 - Empleados/as del sector servicios de áreas urbanas, dispuestos a formar
8 una familia y con dificultades para llegar a final de mes preocupados por los
9 servicios públicos, el acceso a la vivienda y la lucha contra la precariedad.

10
11 - Sectores laborales que demandan defensa de sus sectores productivos en
12 crisis (industria), apoyo para el Sector público (técnicos y profesionales del área
13 pública) o que demandan respaldo político frente a la degradación de sus
14 condiciones de trabajo (antiguas empresas públicas privatizadas como
15 Telefónica, Correos, RENFE, IBERIA, etc).

16
17 - Trabajadores/as con un grado de cualificación medio o alto, con
18 expectativas no cubiertas en el mercado de trabajo, debido a las altas tasas de
19 temporalidad, precariedad o falta de demanda de empleo en los sectores
20 relacionados con su formación.

21
22 **5.3.** Izquierda Unida-Comunidad de Madrid, como otras Federaciones de IU,
23 viene atravesando graves dificultades desde las elecciones autonómicas y
24 municipales de 1999 en el marco del declive general sufrido por IU en todo el
25 Estado. Las razones de este declive afectan decisivamente a nuestra
26 organización regional, por lo que es necesario clarificarlas para el relanzamiento
27 de la organización en Madrid.

28
29 Los resultados de las últimas elecciones generales evidencian que IU no ha
30 podido parar la tendencia a la pérdida de votos y de influencia institucional
31 característica del último periodo. El 9 de marzo, Izquierda Unida cosechó los
32 peores resultados electorales de la reciente historia democrática. Unos
33 resultados marcados por un fuerte sesgo bipartidista y presidencialista que en
34 parte contagió a la propia campaña de IU. Unos resultados también derivados
35 de un sistema electoral injusto vigente desde los inicios del sistema
36 democrático. Igualmente preocupante resulta la creciente polarización y
37 alineamiento de los medios y grupos de comunicación con los partidos
38 mayoritarios.

39
40 Izquierda Unida sumó cerca de un millón de votos. Trescientos mil menos que
41 en 2004. En la Comunidad de Madrid, IU logró 163.633 votos, 51.171 menos que
42 en las elecciones de hace cuatro años. Unos resultados que en el caso de la CAM
43 reclaman mas allá de la reflexión general, la atención sobre el creciente
44 desequilibrio en el seno de la izquierda, reflejado en la pérdida de peso relativo
45 de IU y en su incapacidad para captar el voto de izquierda en un espacio en el
46 que, como se prueba una vez más, a la izquierda de IU no hay nada (las
47 diferentes opciones radicales y de la llamada extrema izquierda no superan los
48 5.000 votos).

49
50 Sin embargo, IU y en particular IUCM se equivocaría si al identificar las causas
51 del resultado electoral se detuviera en el bipartidismo como excusa para no

1 abordar sus propios errores. El bipartidismo era una tendencia recogida a lo
2 largo de varios comicios y a la que parece que sólo se ha prestado atención
3 ahora, cuando las soluciones y las alternativas debían haber surgido con mucha
4 anterioridad.

5
6 En las elecciones IU debió priorizar una estrategia electoral dirigida a asentar
7 nuestra base electoral entre los sectores entre los que tenemos una presencia
8 significativa. Todo ello remitiendo a un mensaje preferente basado en lo social.
9 El núcleo central de la propuesta electoral y política de IU quedó desplazado, ya
10 ello se unieron una mala campaña electoral y hechos concretos que, sin
11 dramatizar, incidieron negativamente como los vídeos electorales, oficiales y
12 oficiosos, la gestión de la comunicación, y la presencia en gobiernos municipales
13 con ANV conocida tras el asesinato de Isaías Carrasco.

14
15 Pero más allá de la campaña electoral existen otros factores políticos
16 explicativos de nuestro retroceso que han sido especialmente perceptibles en la
17 Comunidad de Madrid.

18 Frente al dilema bipartidista y presidencialista, IU no ha sido capaz en estos
19 últimos años de impulsar y situar en primer plano sus propuestas y
20 aportaciones diferenciadas desde la izquierda. IU no supo, en definitiva, poner
21 en valor su papel y aportación política propia, diferente y necesaria como
22 alternativa política y plural de izquierdas capaz tanto de frenar a la opción
23 conservadora representada por el PP, como de impulsar, frente a las
24 incoherencias y déficits políticos del PSOE, un programa creíble y socialmente
25 sentido de reformas y transformaciones.

26
27 La política de alianzas y en especial las relaciones con los dos grandes partidos
28 estatales ha estado presidida por debilidades claras. Para IU no han sido
29 positivas ni las consignas que en la práctica suponían la equiparación del PSOE
30 con el PP, ni la demonización del PP, que refuerza el “voto útil” o el “voto del
31 miedo”, ni la subalternidad con el PSOE en el apoyo parlamentario concedido
32 casi permanentemente.

33
34 Así, en la pasada legislatura actuamos correctamente al denunciar al PP cuando
35 el proyecto conservador de la derecha se situó extramuros de la democracia
36 (derechos civiles, inmigración, descrédito de las instituciones públicas...), pero
37 una denuncia justa y necesaria acabó siendo engullida por la lógica bipartidista.
38 La relación con las fuerzas nacionalistas es el segundo vector de las
39 contradicciones que no hemos podido resolver, al haber transitado
40 abiertamente desde una posición en materia de proyecto de Estado clara y
41 generalizada, basada en la federalidad solidaria, la cual reflejaba nuestra
42 diferencia con las opciones nacionalistas democráticas, a una dinámica de
43 aproximación política e incluso ideológica hacia estas últimas por parte de
44 ciertos sectores de opinión y federaciones de IU.

45
46 El análisis anterior hay que complementarlo con el de los resultados de las
47 elecciones autonómicas y municipales en la Comunidad de Madrid.

48
49 Más de 5.500 afiliados/as y amigos/as de IU-CM cubrieron, como Interventores
50 y Apoderados, la jornada electoral y sus escrutinios. Presentamos, además de la

1 Candidatura Autonómica, candidaturas en 177 de los 179 municipios que hay en
2 nuestra Comunidad. En el voto autonómico, los resultados fueron muy
3 positivos: pasando de 236.013 votos de Octubre del 2003 a más de 265.000
4 votos, del 8,5% a cerca del 9%, y de 9 a 11 diputados/as.

5
6 El resultado municipal en cada localidad resulta más complejo de analizar.
7 Destaca, por su significado político y su notable impacto social y mediático, el
8 resultado conseguido en la Capital. Con respecto al voto de mayo del 2003,
9 todos los distritos crecieron en voto absoluto y porcentaje. En 8 de los distritos
10 de Madrid, IU supera ya el 10% de los votos (en el 2003, sólo 3 de los 21 distritos
11 lo superaban). En términos globales, en Madrid-Ciudad hemos pasado de los
12 123.015 votos del 2003 a más de 137.000 votos, del 7,2% al 8,7% y de 4 a 5
13 concejales/as. En la Comunidad, mantenemos el número de concejales/as en 23
14 municipios, crecemos en otros 15, bajamos en 14, conseguimos presencia en 11
15 localidades y la perdemos en otras 10. Globalmente, mantenemos en la
16 Comunidad el mismo número de concejales/as que en el 2003. A las 3 Alcaldías
17 que ya teníamos y que conservamos (Casarrubuelos, San Fernando y Rivas
18 Vaciamadrid), se suman otras 3: Fuentidueña, Navalagamella, Bustarviejo,
19 Cobeña y pedanía Belvis. Participamos en gobiernos de izquierda de otros
20 cuantos municipios: Fuenlabrada, Velilla, Colmenarejo, Alcorcón, Coslada,
21 Getafe, Leganés, Loeches, Lozoya, Manzanares El Real, Pinto y Paracuellos,.

22
23 Nuestros resultados electorales en las elecciones municipales y autonómicas
24 fueron positivos, sin duda, pero también limitados. No caben ni la euforia, ni el
25 triunfalismo. Por ejemplo, en el ámbito autonómico, el PSOE pierde 85.000
26 votos mientras nosotros aumentamos 29.000. En la Capital, bajan 138.000 y
27 nosotros subimos 14.000. El grueso del voto de izquierdas que ha perdido se ha
28 ido a la abstención. En zonas tan determinantes como son el Sur o el Corredor
29 del Henares, nuestros resultados electorales han sufrido una caída muy
30 importante, mientras que en otras comarcas del Norte y Noroeste, y en
31 pequeñas localidades hemos crecido. Pero IU-CM incrementa sus apoyos y sus
32 cargos públicos en las dos referencias electorales más importantes: la
33 Comunidad y el Ayuntamiento de Madrid, por lo que, en términos políticos, la
34 percepción social dominante es globalmente positiva.

35
36 Nuestro avance electoral no se debe a errores o desaciertos ajenos. Es, en toda
37 su complejidad, el fruto de un buen trabajo de la organización en el diagnóstico
38 electoral, la campaña realizada y los propios candidatos. Por su parte el análisis
39 de la caída en los cinturones metropolitanos tiene que ver con las hipótesis más
40 arriba desarrolladas explicativas del crecimiento electoral del PP, con relación a
41 las transformaciones urbanas, la hegemonía del complejo inmobiliario en la
42 Comunidad de Madrid, sin excluir errores propios en la gestión municipal o en
43 el perfil de algunas candidaturas.

44
45 Un elemento más para nuestra reflexión colectiva: en la grandes localidades de
46 la Comunidad, el municipalismo que cada día nos atarea no contrapesa con
47 suficiente visibilidad la importancia del contexto político general, de Estado,
48 máxime cuando nuestra gestión municipal se concibe sólo, o casi
49 exclusivamente, desde el trabajo institucional. Nuestra actividad política local
50 debe, sin duda, continuar pegada a lo concreto de cada municipio, pero también
51 debe procurar ir más allá: debe conectarse con lo general y cargarse de base

1 ideológica.

2
3 Por otro lado, IU-CM en su conjunto, por la dificultad de acceso a los medios de
4 comunicación y por las debilidades organizativas que condicionan una más
5 eficaz interacción de IUCM con las redes sociales, no ha conseguido hacer llegar
6 a la opinión pública madrileña la línea identificable y globalmente definida de
7 oposición parlamentaria al PP diferenciada del PSM que ha llevado a cabo; una
8 línea que sea posible visualizar socialmente como hilo conductor de su
9 proyección pública, ni el trabajo de oposición en las instituciones, de gran
10 calado y mucha dedicación por parte de los cargos públicos, es suficientemente
11 conocido o integrado coordinadamente con las repuestas sociales emergentes en
12 la Comunidad de Madrid ante las agresiones privatizadoras y antisociales de PP.

13
14 Desde la óptica de la presencia de IU-CM en la actividad de respuesta social, de
15 lo realizado resulta una valoración positiva, dado el enfoque flexible con el que
16 se han afrontado las grandes movilizaciones que han tenido lugar en Madrid.
17 Por ello debe persistirse en esta línea de actuación, intentando hacer de IU-CM
18 en determinadas intervenciones el nexo de convergencia entre los movimientos
19 sociales y el movimiento sindical de la Comunidad de Madrid, pero también, en
20 otros frentes, coincidir en igualdad de posición con plataformas sociales de
21 diversa índole.

22 23 **6. EL RELANZAMIENTO DE IZQUIERDA UNIDA EN LA** 24 **COMUNIDAD DE MADRID**

25
26 **6.1. Marco general.** En función del análisis y valoración de todo lo que ha
27 sido puesto de manifiesto en los puntos anteriores entendemos que el objetivo
28 central y estratégico de IUCM para la nueva fase política es viabilizar la opción
29 de IU-CM como el único sujeto político en la Comunidad de Madrid que plantea
30 explícita y directamente una alternativa al sistema, con una propuesta
31 orientada al espectro socioelectoral que va desde los sectores que demandan
32 servicios públicos y protección estatal a los que toman como preferencia la
33 profundización de los derechos cívicos o la protección medioambiental,
34 incluyendo asimismo a segmentos minoritarios más radicalizados. No obstante,
35 la acción política concreta debe precisar el ámbito nuclear de nuestros apoyos
36 más directos, conforme al perfil del electorado que se ha descrito más arriba, y
37 los círculos concéntricos en los que éste se puede ir expandiendo.

38
39 En todo caso, más allá de la defensa general de derechos de ciudadanía, este
40 objetivo básico debería llevar consigo la prioridad máxima de
41 intentar reconducir el debate político en la Comunidad de Madrid a la dialéctica
42 derecha-izquierda, es decir, a los temas económicos y sociales, frente al llamado
43 "debate cultural", en el que una opción claramente de la izquierda como es
44 IUCM tiene menos cabida y que es a su vez el marco idóneo para el bipartidismo
45 y la polarización al modo británico y americano que extrae del debate político la
46 cuestión de las desigualdades inherentes al sistema capitalista.

47
48 Desde esta perspectiva, en el binomio desigualdad-diversidad, IU-CM debe
49 plantear de modo claro su apuesta de hacer prioritaria en su acción política la
50 lucha contra la desigualdad, es decir, contra la precariedad, el desempleo, los
51 bajos salarios, la inseguridad en las condiciones de trabajo, las políticas

1 privatizadoras y el desmantelamiento de los servicios públicos, la destrucción
 2 del espacio urbano, el deterioro en las condiciones de la vida cotidiana, la falta
 3 de apoyo a las familias, etc. Las reivindicaciones más vinculadas
 4 simbólicamente a los "derechos de diversidad" se defienden por IU-CM para
 5 terminar con todo tipo de discriminaciones, pero es la lucha contra la
 6 desigualdad consustancial al capitalismo nuestra seña de identidad
 7 determinante. Resulta imprescindible por tanto resituar la cuestión social como
 8 eje central de nuestra propuesta programática y política, construyendo una
 9 alternativa contrahegemónica creíble.

10
 11 Junto a ello, IU-CM, a la luz del escenario que define el resultado de las
 12 elecciones generales –de nuevo gobierno central del PSOE y gobiernos regional
 13 y del Ayuntamiento de Madrid del PP- tiene ineludiblemente que impulsar el
 14 reforzamiento de la estrategia federal aprobada en la última Asamblea federal
 15 que trata de hacer que IU sea percibida nítidamente como la izquierda real en el
 16 ámbito estatal, fijando claramente su identidad y su posición autónoma con
 17 respecto al PSOE, así como, de otro lado, en el ámbito madrileño, fortaleciendo
 18 su papel institucional y social de oposición a las políticas neoliberales,
 19 mostrándose nuevamente como única garantía de las políticas de izquierda. La
 20 disparidad o descoordinación entre las líneas estratégicas a uno y otro nivel
 21 implicará el fracaso político de IU en ambos niveles.

22
 23 La construcción de la izquierda unitaria y alternativa en la Comunidad de
 24 Madrid pasa, a su vez, por la puesta en práctica de una serie de acciones que
 25 permitan recuperar la implicación junto a los movimientos sociales y la
 26 movilización de la mayoría de los trabajadores y las trabajadoras y la ciudadanía
 27 progresista.

28
 29 Nuestra prioridad en la acción electoral, que no empieza en la campaña sino
 30 cuando terminó la anterior, debe ser la de dirigirnos a la consolidación de
 31 nuestro voto autonómico y municipal y a la recuperación del voto perdido en las
 32 elecciones generales. Una estrategia dirigida a asentar nuestra base electoral,
 33 como elemento para la consolidación de nuestra organización entre su base
 34 social, con carácter previo a una posterior expansión de IUCM entre otros
 35 sectores sociales, y ampliar influencia entre los sectores en los que ya tenemos
 36 una presencia significativa.

37
 38 **6.2. Contrahegemonía y oposición política y social.** Más allá de cada
 39 coyuntura IUCM debe estar en una constante tensión por relacionar el espacio
 40 político considerado como propio con la capacidad de seguir conectando con las
 41 sensibilidades sociales que queremos representar. Se trata de articular una
 42 mayoría social que comparta nuestras ideas y propuestas, y ello pone en el
 43 centro del escenario político la pugna por la *hegemonía* entendida con Gramsci
 44 como la capacidad de dirección intelectual y moral en virtud de la cual una
 45 fuerza política logra adquirir el crédito social suficiente como para,
 46 legítimamente, liderar un proyecto colectivo de futuro. Para eso último es
 47 preciso disponer de amplias complicidades sociales que permitan ejercer esa
 48 capacidad de dirección política.

49
 50 Para ello hace falta considerar el contexto más importante en el que se
 51 desenvuelve la acción política de IUCM: el de la situación económica y la crisis

1 del capitalismo global con su secuela particular y especial en la Comunidad de
2 Madrid, el desmoronamiento del modelo basado en la construcción, la caída del
3 precio de la vivienda, el crack financiero, y con ello el sustrato sobre el que
4 gravitaba principalmente el consentimiento social a la política neoliberal y las
5 bases de su hegemonía.

6
7 La configuración de un modelo económico basado fundamentalmente en la
8 construcción y los servicios, donde se ha conseguido transformar el derecho
9 constitucional a una vivienda, en función de su valor de inversión, frente a su
10 valor de uso, y las transformaciones sociales y de clase que vienen teniendo
11 lugar en la Comunidad de Madrid, como ya hemos analizado más arriba, ha
12 conseguido construir una nada desdeñable base popular en torno a este modelo.
13 Con anterioridad al estallido de la crisis se había logrado alcanzar una aparente
14 situación de pleno empleo, que aunque precario y con escasos derechos y
15 garantías, era percibido como la única posibilidad laboral para miles de
16 trabajadores y trabajadoras, en especial jóvenes y mujeres, que situaban en el
17 sector de la construcción, el turismo, el comercio y la hostelería, la única
18 posibilidad de obtener un empleo. Esta situación se ha venido abajo.

19
20 En este orden de cosas, si durante el periodo de crecimiento, las propuestas de
21 IU no han sido atractivas para estas capas trabajadoras, ante la falta de
22 perceptibilidad de un modelo de desarrollo alternativo que se considerase viable
23 por estos sectores, es ahora el momento de recuperar un discurso orientado
24 fundamentalmente a ganar credibilidad entre los segmentos sociales que
25 constituyen el perfil fundamental del votante de IUCM, y del conjunto de los
26 trabajadores y trabajadoras, los efectos concretos de la crisis sobre estos
27 sectores, y una acción política, social, e institucional, coherente con ello.

28
29 **6.3. Ejes para un discurso político de IUCM.** De lo expuesto se
30 desprenden cinco características que deben orientar nuestro discurso político
31 para esta nueva fase política.

32
33 **Un discurso que gire en torno a variables que la ciudadanía valore y**
34 **relacione con la izquierda.** Centrar el discurso en variables con significado
35 ideológico como el acceso a la vivienda, educación pública, sanidad pública,
36 empleo, industria, precariedad, etc. Cuando se habla de política sanitaria o de
37 educación, todos tenemos en mente cual puede ser la oferta propia de un
38 partido de derechas y cuál es la de un partido situado a la izquierda.

39
40 **Centrar nuestra actividad en los temas donde las propuestas de**
41 **IUCM gocen de mayor credibilidad por parte de nuestros apoyos**
42 **sociales y electorales.** Centrarnos en nuestros puntos fuertes, la política
43 social y el ecologismo, y diluirlo en los débiles.

44
45 **Basar nuestra actuación en la propuesta concreta** (presentada bajo
46 términos como “alternativa”, “propuesta” y no tanto emplear el término de
47 “políticas”). Propuesta concreta relacionada con una *regionalización* de nuestro
48 discurso.

49
50 **Eludir el debate derecha-izquierda en abstracto** (gobierno regional-
51 gobierno central; PP-PSOE) y sustituirlo por el de la propuesta programática.

1 **Un discurso que siente bases de superación del bipartidismo, el**
2 **“voto útil”, y el “voto del miedo”.** En estos momentos la prioridad es dar a
3 conocer nuestras propuestas contra la crisis y la defensa de quienes la pagan y
4 que se nos referencie en torno a unos ejes políticos reconocibles. Nuestras
5 políticas de alianzas o nuestra apuesta en caso de formar gobierno en la
6 Comunidad de Madrid no debe constituirse en nuestro eje central en el
7 momento actual. Centrar nuestras intervenciones en ideas de “cambio”,
8 “desalojar a la derecha”, “la izquierda plural”, no hacen más que reforzar el
9 bipartidismo y la creación de un estado de opinión favorable al *voto útil* al PSM
10 cuando lleguen los periodos electorales. Tenemos que lograr sustituir la idea *del*
11 *cambio*, en la que se quiere centrar el PSM, por la de alternativa real y
12 propuesta concreta. Poner énfasis en la propuesta concreta es fundamental. Por
13 ello, debemos señalar cada vez que sea posible, que la crispación que genera el
14 debate vacío entre PP y PSOE no tiene nada que ver con la confrontación de
15 ideas o propuestas.

16
17 Así, mientras PP y UPyD, hacen bandera de supuestos valores de tipo
18 tradicional (Unidad de España, familia, orden público), es por su parte la
19 defensa de las libertades, los derechos civiles, desarrollos sostenibles, la paz, etc
20 (si bien con discursos instalados en generalidades de escasa concreción
21 también) lo que legitima y favorece al PSOE en espacios de la izquierda, por lo
22 que uno de los elementos más importantes a resaltar en nuestro discurso es que
23 el Gobierno del PSOE no ha llevado a cabo ninguna medida que diferencie
24 nítidamente los espacios derecha-izquierda en políticas de empleo, vivienda o
25 política económica del PP, al que combate más en el terreno del electoralismo y
26 de las grandes declaraciones vacías de contenido.

27 Por otro lado, nuestra renovada voluntad de combatir políticamente los
28 proyectos conservadores no nos puede llevar a renunciar a la interlocución
29 política con todos los partidos democráticos y a participar decididamente en las
30 grandes cuestiones institucionales y políticas de nuestra Comunidad; en caso
31 contrario IUCM renunciaría a desempeñar el papel decisivo al que aspira y no
32 haríamos más que reforzar el bipartidismo.

33 La cuestión de las alianzas de IU con formaciones nacionalistas en algunas
34 CCAA, junto con un reforzamiento del nacionalismo español en Madrid y todo
35 ello unido en paralelo a la manipulación de la cuestión del terrorismo por la
36 derecha, UPyD y el Partido Popular, se sitúa como una de las fundamentales a
37 resolver por IU en general y al que IUCM ha de realizar una aportación crucial,
38 por su especial impacto en la decisión de una amplia masa de electores
39 progresistas en Madrid: un acuerdo básico de toda IU en torno a un proyecto
40 realmente federal para el Estado español así como la coordinación federativa
41 interna de las decisiones en materia de alianzas electorales y de gobierno en las
42 CCAA, es condición necesaria e imprescindible para la recuperación de IU en la
43 Comunidad de Madrid.

44 Por último, la presencia en los gobiernos locales debe ser para IUCM un medio
45 para el cambio social si se dan los prerequisites para ello y si permite a IUCM
46 distinguirse públicamente y de una forma reconocible, por la puesta en marcha
47 de proyectos de izquierda. Los límites de esta participación deben ser la mejora
48 en las condiciones de vida y trabajo de las clases trabajadoras, el reforzamiento

1 de los mecanismos de control democrático, y la implementación de proyectos
2 alternativos. Ello debe llevar consigo un cambio en la correlación de fuerzas
3 hacia la izquierda y un cambio en la política. Los servicios públicos no deben ser
4 privatizados. IUCM estará en los gobiernos locales para asegurar que los
5 servicios públicos no serán deteriorados como consecuencia de recortes de
6 plantilla y para evitar el recorte de los beneficios sociales, con un nuevo estilo
7 político de transparencia, diálogo social y democracia participativa.

8
9 **6.4.- Las bases generales de la propuesta política de IUCM** pasarían a
10 su vez por el desarrollo de los siguientes conceptos:

11 **PROPUESTAS ECONÓMICAS FRENTE A LA CRISIS**

12
13
14 La estructura productiva de la Comunidad de Madrid anterior al comienzo de la
15 crisis actual repartía el producto interior bruto entre 75,8% en servicios, 13,6%
16 en industria, 10,6% en construcción y 0,2% en agricultura y ganadería. El sector
17 más directamente afectado por la crisis ha sido el de la construcción, aunque los
18 efectos se extienden ya al conjunto alcanzando hoy una cifra récord de 350.000
19 parados.

20
21 La salida de la crisis no puede suponer una vuelta a los mismos modelos
22 anteriores. Debe promoverse políticamente una transformación que potencie un
23 tejido en el que se complementen empresas industriales y de servicios
24 mutuamente relacionadas con actividades que permitan el sostenimiento de una
25 mayor productividad.

26
27 Los instrumentos para ello son las políticas fiscales y de inversiones públicas,
28 las de apoyo a la innovación tecnológica, las de formación y reconversión de los
29 trabajadores para ocupaciones con futuro, y las de servicios sociales avanzados.

30
31 Las políticas fiscales y de inversión no deben caer en la trampa de la reducción
32 indiscriminada de impuestos. Los impuestos sólo retraen la actividad
33 productiva cuando no se traducen en gasto público que potencie eficientemente
34 más producción. No hay que descartar tampoco aumentos de déficit si la deuda
35 que esto implica se emplea para la financiación de capital social que sea la base
36 del crecimiento futuro. En este sentido deben ser prioritarias las inversiones en
37 infraestructura de transporte, energías sostenibles, telecomunicaciones e
38 informatización de la administración.

39
40 El apoyo a la innovación tecnológica debe aprovechar que nuestra Comunidad
41 posee la **mayor concentración de capacidades científicas y**
42 **tecnológicas de España**, contando sus 7 universidades públicas (y otras
43 tantas privadas), buena parte de los institutos y centros de investigación del
44 CSIC y de la administración central, y los laboratorios y departamentos que
45 realizan más del 28% de la I+D empresarial en España. Las políticas públicas
46 deben dar prioridad a mecanismos que faciliten el funcionamiento coordinado
47 de todos estos activos, ayudando a configurar un sistema regional de innovación
48 coherente y eficaz para que estas capacidades sean útiles para las necesidades de
49 nuestra economía y fundamentalmente para la reconversión ecológica de la
50 actividad productiva.

51

1 La formación y recualificación de los trabajadores debe responder a una visión
2 realista pero transformadora que fomente decididamente una productividad
3 basada en el trabajo estable de alta calidad abandonando esquemas basados en
4 bajos costes laborales y precariedad laboral.

5
6 Son necesarias políticas públicas a favor de la seguridad de los y las trabajadoras
7 y de adaptación a los cambios del mercado de trabajo, así como de prevención
8 de riesgos y siniestralidad laboral: desarrollo de políticas activas, de políticas de
9 apoyo frente al desempleo, de lucha contra el fraude y la siniestralidad,
10 atendiendo a colectivos especialmente vulnerables, con un tratamiento
11 específico para las y los trabajadores autónomos y un fuerte impulso público del
12 cooperativismo y la democracia económica.

13
14 Los servicios sociales avanzados en sanidad, educación primaria y atención a la
15 dependencia no sólo son en sí mismos creadores de actividad valiosa, sino que
16 aumentan la capacidad productiva del conjunto de la sociedad. Por ello, las
17 políticas públicas deben evitar la dinámica dualizadora del mercado de trabajo.
18 En el campo de acción de políticas regionales y locales, esto significa actuar
19 sobre el núcleo familiar, el mercado de trabajo, y los servicios públicos.

20
21 Es necesario poner en marcha una auténtica Política de igualdad de género, que
22 opere sobre la asimetría en el ciclo vital de hombres y mujeres y contra los
23 efectos de la desigualdad de género, prioritariamente en núcleos familiares
24 desestructurados y de rentas más bajas con el hombre como única fuente de
25 ingresos, o familias monoparentales, factor determinante de la pobreza
26 potencial intergeneracional de grandes segmentos de la población. Es necesario
27 implementar políticas de inserción generalizada de la mujer en el mercado de
28 trabajo y en los circuitos de la educación y formación profesional. En este
29 sentido, es fundamental actuar sobre la gestión del trabajo doméstico no pagado
30 que recae en la mujer, abriendo una oferta pública de servicios personales y
31 sociales que beneficie directamente a la capacidad de trabajo de las mujeres.
32 También es necesaria una fortísima inversión pública en educación infantil.

33
34 Es imprescindible la promoción de nuevos empleos y de la formación de los
35 profesionales para el despegue del sistema público de servicios sociales, la
36 inclusión del nuevo sistema general de atención a la dependencia debe conllevar
37 la aparición desarrollo de nuevos yacimientos de empleos especializados y una
38 renovación consistente de la capacitación de los y las profesionales.

39
40 Una política económica activa supone no limitar el papel de las instituciones
41 públicas al de un mero asistente para los intereses del empresariado. Hay no
42 sólo que detener sino invertir la actual corriente privatizadora, con actuaciones
43 que aseguren el fortalecimiento de un sector público basado en principios de
44 eficacia y eficiencia.

45
46 En particular debe reforzarse la capacidad financiera pública y social (como
47 Cajamadrid) para facilitar crédito, sobre todo para las PYMEs que constituyen
48 una base esencial de la economía madrileña, al servicio de la inversión
49 productiva y para cubrir necesidades ineludibles como la vivienda social.

50

1 Hemos de defender un modelo de Estado y de organización territorial que
2 resuelva y supere con claridad la fragilidad de nuestra actual propuesta de
3 estado federal, apostando decididamente por la articulación federal del estado
4 (federalismo solidario), a partir de un proyecto de transformación social donde
5 los derechos de los ciudadanos no se vean puestos en riesgo bajo la presión de
6 las tensiones territoriales e identitarias, y ello significa, entre otras cosas, la
7 apuesta por un modelo de financiación territorial que aborde con rigor la
8 suficiencia financiera de todas las Comunidades Autónomas, y que permita
9 materializar los proyectos de inversión y el sostenimiento de los servicios
10 públicos para la vertebración efectiva de las políticas necesarias en favor de los
11 trabajadores y trabajadoras ante la crisis, lo que no debe en todo caso afectar al
12 principio de igualdad entre ciudadanos y a la cohesión social, ni a la función
13 redistributiva del Estado. El proceso descentralizador debe extenderse a las
14 instituciones locales (en el municipalismo descansa buena parte de nuestro
15 crédito como fuerza política y ello ha de destacarse en la proyección pública de
16 IUCM), generando una arquitectura institucional que tenga en cuenta el mayor
17 peso de proximidad y las necesidades ciudadanas que atienden los gobiernos
18 locales, dotando a éstos de competencias y financiación.

19 **ANTE LA CRISIS: CIUDADANÍA SOCIAL Y SERVICIOS PÚBLICOS**

20
21
22 IU-CM debe proponerse una defensa consecuente en la sociedad y en las
23 instituciones del sector público de la región, de los servicios públicos, basada en
24 el mantenimiento del carácter público de la propiedad y la gestión; la mejora de
25 la calidad y la eficiencia; y el pleno control democrático.

26
27 Es necesario incrementar el gasto sanitario público de forma sostenida hasta
28 alcanzar el nivel existente en la Unión Europea, garantizando la suficiencia
29 financiera del sistema a cargo del presupuesto público. También elaborar el Plan
30 de Salud de la Comunidad de Madrid, considerando las proyecciones
31 demográficas, las desigualdades territoriales y las demandas de fenómenos
32 emergentes como es la inmigración, así como los factores socioeconómicos, los
33 recursos existentes y necesarios, los estilos de vida de la población y las
34 características medioambientales y de vivienda, e invertir el actual proceso de
35 desmantelamiento del sistema sanitario público de la Comunidad de Madrid.

36
37 Junto con la descentralización y participación ciudadana en el sistema
38 educativo, la Región de Madrid debe caminar hacia una red única de centros
39 públicos educativos y planificar las necesidades educativas a corto y medio
40 plazo, teniendo en cuenta no sólo la oferta formativa para la población en edad
41 escolar, sino también para otros colectivos (mayores, mujeres, jóvenes etc.),
42 integrando y canalizando las demandas educativas en los diferentes niveles y
43 modalidades. Es necesario alcanzar un gasto educativo por alumno/a acorde
44 con el 6% del PIB estatal y la elaboración de un Plan Cuatrienal de inversiones,
45 pactado con los Ayuntamientos, que responda a las necesidades de
46 escolarización, con medidas como actuaciones urbanísticas, oferta de suelo
47 público para equipamientos educativos según la evolución demográfica
48 previsible, etc. Exigencia de que todo el suelo público destinado a la creación de
49 nuevos centros educativos sea de-para la Escuela Pública.

50

1 Es prioritario establecer una política social suficiente, para ello se ha de contar
2 con un proyecto claro de coordinación interadministrativa, tendiendo al
3 principio de máxima descentralización y a la coordinación intersistemas de
4 protección social que imprima un nuevo carácter integral a las políticas sociales,
5 e igualmente debe diseñarse un mapa de servicios sociales de la Comunidad de
6 Madrid. Junto con el incremento de las rentas mínimas, la atención de la
7 dependencia debe contar con la presupuestación suficiente de nuevos
8 dispositivos, empleos, y ayudas. Es necesario poner en marcha un nuevo plan de
9 la discapacidad, así como la implantación de programas básicos: atención a la
10 infancia, la familia y la adolescencia; atención a la dependencia y la
11 discapacidad; prevención de la exclusión, ingresos mínimos e incorporación
12 social.

13
14 La vivienda debe recuperar su lugar como derecho social, no como bien de
15 riqueza. Son necesarias pero no suficientes las políticas que se limitan a más
16 vivienda protegida, sea esta en propiedad o alquiler, porque no atacan el núcleo
17 de la especulación (el mercado libre). Es necesaria una intervención decidida del
18 poder público en el mercado de la vivienda mediante la modificación de la
19 legislación básica del suelo, del planeamiento urbano, de la financiación
20 municipal; la utilización de medidas fiscales para combatir la especulación y
21 para facilitar la rehabilitación cuyo destino sea el alquiler. En cualquier caso,
22 fuentes importantes de la política de vivienda deben ser el alquiler, la
23 rehabilitación, la intervención sobre la vivienda vacía, y la construcción de
24 vivienda social en sus diferentes modalidades.

25 26 **MAS DERECHOS, NUEVAS REALIDADES.**

27
28 Los y las jóvenes cobran un 45% de la media salarial en Madrid, en torno a
29 8.995 frente a 23.000 que es la media. La temporalidad ronda en Madrid el
30 30%, los y las jóvenes junto con las mujeres e inmigrantes son la mayoría en
31 este tipo de contratos. Cerca del 90% de los contratos que se les hacen son
32 temporales y en su mayor parte descausalizados. IUCM defiende la intervención
33 en el mercado laboral en la dirección de garantizar que el acceso de la juventud
34 no sea en condiciones de precariedad y temporalidad. Son por tanto dos tipos de
35 acciones, una mejorar el acceso o la inserción y la capacidad de empleo y la otra
36 mejorar las condiciones del empleo. Esta política, junto con un ambicioso Plan
37 de vivienda joven, es el núcleo fundamental de una política de juventud de
38 carácter progresista.

39
40 Es necesario promover políticas sobre la población inmigrante a partir de la
41 integración laboral con todos los derechos. IUCM debe trabajar por la igualdad
42 de trato en sus condiciones de empleo, especialmente en las formas de
43 contratación, en la salud y seguridad en el trabajo y en la aplicación de la
44 legalidad y el convenio colectivo. Pero, a su vez, hemos de contribuir con todos
45 los recursos humanos y económicos a una plena integración social (que no
46 asimilación) de las personas inmigrantes. Junto a ello promover
47 transversalmente políticas de vivienda, empleo y servicios públicos que palien y
48 apunten a salidas de convivencia a las situaciones generadas por las altas
49 concentraciones de inmigrantes en los barrios obreros de la capital y la corona
50 metropolitana.

51

1 Después de la aprobación de la llamada ley de matrimonios homosexuales se
2 abre una nueva etapa política de conquista de derechos y libertades, caminando
3 hacia la igualdad real del colectivo de lesbianas, gays, transexuales y bisexuales
4 (LGTB). La lucha por la liberación sexual aún no ha terminado y así lo
5 demuestra el primer plano que ha tomado el colectivo transexual en su
6 demanda de la Ley de Identidad de Género. En la tramitación de esta ley el
7 Partido Socialista parece no cumplir toda la demanda del colectivo y la ha
8 dejado incompleta al no incluir la gratuidad de los tratamientos integrales de
9 reasignación de sexo dentro del sistema sanitario público. Llegamos por tanto a
10 esta segunda fase dando un paso más: el municipalismo. Será en los
11 ayuntamientos donde las políticas públicas de igualdad tendrán una
12 importancia fundamental en la lucha por la igualdad real. Es allí donde IUCM
13 ha de hacerse presente como la mayor valedora de esta lucha por la
14 emancipación y la dignidad. Queremos ayuntamientos arcoiris.

15 16 **CULTURA Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN**

17
18 El acceso de los trabajadores y el pueblo a la cultura y el arte es una necesidad
19 del desarrollo social. Desde la izquierda tenemos la obligación moral de dotar a la
20 sociedad de un amplio proyecto cultural, de elaborar políticas culturales de
21 progreso que fortalezcan el ineludible compromiso de promover la cultura. La
22 importancia de la cultura en su más amplio sentido depende hoy en buena
23 medida de la exigencia de combatir la homogeneización de los estilos de vida y
24 de consumo.

25
26 La política cultural debe cubrir las dos vertientes principales de la acción
27 cultural. La defensa de la Cultura como patrimonio y la Cultura como ámbito de
28 comunicación y transmisión de valores. Las propuestas en materia de política
29 cultural de IUCM deben apostar por la democratización de la cultura, apoyando
30 la participación de todos los ciudadanos en igualdad de oportunidades. Una
31 cultura que esté al servicio de todos sin discriminaciones ideológicas o
32 económicas.

33
34 La política cultural debe defender la **memoria histórica** y rememorar eventos
35 que fueron significativos en nuestra historia cuando, precisamente, no son
36 reconocidos o son minusvalorados por el sistema imperante. De igual manera
37 que la batalla por la memoria histórica y por el resurgir del republicanismo
38 como talante y modelo de comportamiento político se plantean como piezas
39 fundamentales para abordar el futuro desde un cabal aprovechamiento de
40 nuestro propio patrimonio cultural y político, una recuperación de la **memoria**
41 **sobre los represaliados** sociales es un deber democrático de compensación a
42 tantas personas que se han visto privadas del respeto a sus más elementales
43 derechos humanos.

44
45 IU-CM debe proponer y practicar una respuesta cultural a la homofobia, el
46 sexismo y la xenofobia. No solamente a nivel de declaraciones, manifiestos o
47 protestas frente a los abusos evidentes que se producen a diario en nuestra
48 sociedad sino tratando de apoyar y articular la respuesta múltiple de cuantos
49 grupos sociales trabajan en estos campos específicos.

50

1 IU-CM valora positivamente la extensión del deporte de base y se posicionará
2 críticamente con el deporte espectáculo cuando, evidentemente, esté al servicio
3 de especulaciones económicas y únicamente como propuesta de consumo. La
4 intervención pública se ha de dirigir, prioritariamente, a los sectores de
5 población que cuenten con menores recursos; a aquellas que se encuentren en
6 fases de desarrollo deportivo iniciales; y al apoyo de aquellas asociaciones
7 deportivas que cuenten con un índice mayor de rentabilidad social y escasos
8 recursos.

9
10 IUCM defenderá políticas públicas para las nuevas tecnologías y los nuevos
11 mercados y/o ámbitos de distribución cultural que se están creando. Esto nos
12 lleva a la necesidad de abordar cuestiones como el software libre y el acceso a
13 dotaciones informáticas y la utilización de estas nuevas tecnologías. Se debe
14 promover un análisis sobre los procesos actuales de acceso a la información, y
15 en relación con las licencias audiovisuales, el papel regulador del Consejo
16 Audiovisual de la Comunidad de Madrid. Una política en esta materia debe
17 contribuir a favorecer la circulación de la información alternativa y estar muy
18 atenta al mercado laboral del mundo de la comunicación y a las consecuencias
19 de la implantación de la llamada prensa gratuita. La titularidad pública de los
20 medios de comunicación regionales estructurados en torno al ente público
21 RTVM es un objetivo irrenunciable.

22 **MADRID REFERENTE DE LA SOLIDARIDAD Y LA COOPERACIÓN.**

23
24
25 La Comunidad de Madrid tiene potencial suficiente para articularse como un
26 referente comprometido con la construcción de un modelo alternativo. Su
27 densidad política y social debe ser rentabilizada en un proyecto alternativo de
28 región con una clara proyección internacional en los valores de la solidaridad, la
29 tolerancia, la construcción de la paz y los derechos humanos.

30
31 En la Comunidad de Madrid se encuentran las sedes de la mayoría de las
32 principales organizaciones ciudadanas, sindicales, sociales y políticas del
33 Estado. Incluso aquellas que tienen su sede central en Cataluña, mantienen
34 importantes delegaciones en la Comunidad de Madrid. Al tiempo, Madrid es
35 una de las Comunidades Autónomas con mayor porcentaje de población
36 inmigrante, y puerta de entrada en Europa de la inmensa mayoría de la
37 inmigración latinoamericana. En el imaginario ciudadano de Madrid –“todos
38 somos de aquí porque nadie es de aquí”- existe un potencial movilizador enorme
39 sobre quiénes somos y cómo queremos ser: ciudad con las puertas abiertas,
40 etc....

41
42 Movilizar estos recursos –organizaciones sociales, población inmigrante y
43 “cultura ciudadana”- puede, con la contribución de las políticas públicas,
44 contribuir a proyectar un modelo de metrópoli como referente solidario y
45 alternativo para el conjunto del planeta, pero también para su propia
46 ciudadanía. Una Comunidad, en definitiva, que movilice a su ciudadanía a
47 través de una adecuada comunicación sobre quiénes queremos –y podemos-
48 ser.

1 IUCM está obligada a desarrollar una política alternativa en defensa de una
2 nueva Planificación urbana y de la sostenibilidad medioambiental en la
3 Comunidad de Madrid.

4
5 Es necesario reconfigurar las relaciones centro-periferia, desde un concepto del
6 centro urbano como espacio público multifuncional para la vida social y
7 cultural. Un lugar de confluencia donde encuentre acomodo la actividad cultural
8 y comercial, lo que exige la rehabilitación integral del centro histórico y la
9 disminución drástica del uso del transporte privado, mejorando sensiblemente
10 la posición de la periferia en el acceso a los servicios públicos y a la oferta de
11 vivienda social. La planificación urbana no debe depender del mercado, por lo
12 que hay que intervenir contra la urbanización incontrolada y especulativa, en
13 especial de determinadas zonas de alto valor ecológico (Sierra de Guadarrama),
14 la monofuncionalidad, la comercialización y privatización de espacios públicos y
15 la especulación.

16
17 Las ciudades y los espacios locales son ambientes privilegiados de elaboración
18 cultural en constante evolución y constituyen los ámbitos de la diversidad
19 creativa, donde la perspectiva del encuentro de todo aquello que es diferente y
20 distinto, procedencias, visiones, edades, géneros, etnias y clases sociales hace
21 posible el desarrollo humano integral. El diálogo entre identidad y diversidad,
22 individuo y colectividad, se revela como herramienta necesaria promover la
23 integración social de los inmigrantes y minorías étnicas, favoreciendo modelos
24 de convivencia interculturales e impulsando y alentando la organización y
25 desarrollo de actividades tendentes a la sensibilización de la sociedad sobre el
26 fenómeno migratorio.

27
28 IUCM defenderá una propuesta de construcción de la Europa social y política, y
29 una política internacional activa de paz y cooperación. Una propuesta que
30 asume la del Partido de la Izquierda Europea y del Grupo de la IUE, para el
31 control de los flujos financieros especulativos, por la convergencia social, por la
32 defensa del sector público europeo y una fiscalidad progresiva armonizada, así
33 como por la eliminación del déficit democrático.

34
35 IUCM deberá incorporar a su trabajo político una aportación a la propuesta
36 republicana de IU, sirviendo de agente movilizador, con una línea de acción
37 específica que ayude a crear las condiciones para que los valores republicanos y
38 la cuestión de la reforma del modelo de Jefatura del Estado se conviertan en una
39 inquietud socialmente mayoritaria en nuestra Región, como proyecto de futuro,
40 social y políticamente modernizador, al que se adhieran amplios colectivos
41 políticos, sociales, culturales, intelectuales y científicos.

42 43 **6.4. Campañas, movilización, redes sociales y Plan de Comunicación.**

44
45 La movilización exclusivamente mediática degenera hasta convertirse en
46 activismo gratuito, que se desentiende de cualquier contenido político
47 (organizar bases sociales, crear redes de solidaridad, defender intereses y
48 derechos) para concentrarse en la busca de titulares de prensa cada vez más
49 impactantes. Para recuperar la hegemonía cultural sobre sus bases sociales
50 (clases trabajadoras y segmentos sociales progresistas) IUCM debe rescatar sus
51 redes de confianza y capital social o crear otras nuevas. IUCM debe abrirse a

1 unas bases sociales multiculturales construyendo desde abajo redes
2 interculturales y pluralistas de confianza mutua y solidaridad colectiva, para
3 enfrentar los retos de la crisis económica, ampliar nuestro poder de convicción y
4 ejecutar nuestra estrategia política.

5
6 Pero el control de la comunicación, la existencia de una acertada estrategia de
7 comunicación, es esencial para el rendimiento político de las acciones
8 diseñadas, si no hay política de comunicación los esfuerzos realizados pueden
9 ser baldíos, ya que los efectos y consecuencias que se pretenden o deberían
10 derivarse de ellos son prácticamente inexistentes o inapreciables por una
11 opinión pública sujeta a múltiples interacciones mediáticas.

12
13 Resulta obvio que una formación como IU no cuenta con los mismos apoyos
14 mediáticos que las otras dos fuerzas con las que compite en la Comunidad.
15 También está claro que tampoco tiene detrás los mismos recursos, tanto
16 humanos como económicos, de los que disponen PP y PSOE. Sin embargo, eso
17 no es óbice ni puede ser excusa para no usar las herramientas e instrumentos
18 empleados en la comunicación política, empezando por la creación y el diseño
19 de una estrategia de comunicación.

20
21 IU-CM debería comenzar elaborando un plan de comunicación que estableciese
22 los parámetros bajo los que actuar durante los próximos dos o tres años. Habría
23 que comenzar por realizar una investigación lo más profunda y rigurosa posible,
24 tanto cuantitativa como cualitativa, acerca de nuestra situación actual en la
25 Comunidad de Madrid, establecer la visión interna (objetivos, público, imagen)
26 y externa de nuestra organización (investigación social, análisis comparado).

27
28 En todo caso, y paralelamente, se deben fijar como objetivo la realización de
29 campañas específicas, dirigidas singularmente a los segmentos nucleares de
30 nuestros apoyos sociales:

31
32 - Campaña por los servicios públicos, el acceso a la vivienda y la lucha
33 contra la precariedad: orientada a reforzar nuestra simpatía entre los/as
34 empleados/as del sector servicios, jóvenes dispuestos a formar una familia y con
35 dificultades para llegar a final de mes.

36
37 - Campaña con ideas fuerza dirigidas a la presentación de alternativas
38 concretas para los Sectores laborales que demandan defensa de sus sectores
39 productivos en crisis (industria), apoyo para el Sector público (técnicos y
40 profesionales del área pública) o que demandan respaldo político frente a la
41 degradación de sus condiciones de trabajo (antiguas empresas públicas
42 privatizadas como Telefónica, Correos, RENFE, IBERIA, etc) y al apoyo de sus
43 reivindicaciones de carácter sindical

44
45 - Campaña con ideas fuerza dirigidas a los/as trabajadores/as con un
46 grado de cualificación medio o alto, con expectativas no cubiertas en el mercado
47 de trabajo, debido a las altas tasas de temporalidad, precariedad o falta de
48 demanda de empleo en los sectores relacionados con su formación, centrada en
49 propuestas de solución de la temporalidad laboral, de la precariedad y
50 alternativas dirigidas a la generación de un empleo de calidad relacionado con

1 su nivel formativo o el reconocimiento del carácter laboral de su actividad, como
2 es el caso de los/as becario7ass.

3
4 - Campaña con ideas fuerza dirigidas a los y las jóvenes: un sector de la
5 población especialmente vulnerable, con poca perspectiva de empleo, el número
6 de jóvenes que trabajan percibiendo el salario mínimo interprofesional va en
7 aumento año tras año, actualmente una buena parte de la juventud madrileña
8 está cursando estudios universitarios, siendo sujetos activos en el conflicto que
9 ha suscitado la inminente implantación del Plan Bolonia como herramienta
10 fundamental de la conformación del Espacio Europeo de Educación Superior.

11 12 **7. LA ORGANIZACIÓN DE IU-CM.**

13
14 **7.1. Análisis organizacional.** En la actualidad, IU-CM es una formación
15 política que aun con una relativamente importante presencia y poder
16 institucional en el conjunto de la Comunidad de Madrid, vive serios problemas
17 en la estructura y cultura organizativas y un déficit de presencia social

18
19 IU fue en su origen un ejemplo de renovación política, al incorporar a su acervo
20 fundacional visiones distintas a las tradicionales sobre la acción y la reflexión de
21 la izquierda. Nuestra aportación fue una fuente de nuevas energías para los
22 sectores progresistas, y ello fue especialmente significativo en Madrid. El
23 modelo fue el resultado de una confluencia de diversos nutrientes ideológicos y
24 partidarios en torno a un programa político, dentro de una estructura
25 organizada flexible y abierta a la sociedad civil a través de la elaboración
26 colectiva.

27
28 El reto ante el que nos encontramos hoy es el de poner a prueba nuestra
29 capacidad para reconstruir en Madrid el modelo de IU como un movimiento
30 político-social, y hacer de IU-CM un marco de participación democrática en el
31 que sea realidad una de las dimensiones fundamentales para el futuro de IU y
32 de la izquierda en general: la superación de la tentación de convertir a las
33 organizaciones de izquierda en meras plataformas electorales de vocación
34 mediática. Esto es lo que determinará en el futuro inmediato nuestra presencia
35 real en los movimientos sociales, en los ámbitos sectoriales y profesionales, la
36 mayor capacidad de elaboración de una propuesta política y programática
37 diferenciada y autónoma del PSM y, como su consecuencia, también cooperara
38 en la recuperación de apoyo electoral.

39
40 Por otro lado, un modelo organizativo de estas características se aviene con
41 mayor funcionalidad a los cambios en la estructura social, las transformaciones
42 productivas y de clase, de los estilos de vida y valores, que han acontecido en la
43 Comunidad de Madrid en los últimos años, que se han intentado describir y
44 analizar en otras partes de este documento, y que en buena medida también nos
45 ponen frente a la necesidad de articular nuevas formas de participación política.

46
47 En conclusión, es necesario llevar a cabo un proceso que no se agote en la
48 Asamblea y que implique a toda IUCM desde el protagonismo de las Asambleas
49 de Base y de los Consejos Políticos. Un proceso en el que se sienten las bases de
50 un gran cambio cultural.

51

1 Nuestra voluntad es articular un modelo organizativo que mejore la
 2 participación de la afiliación; la renovación de IUCM y, tras el debate, la más
 3 amplia unidad de acción y un único discurso que oriente al conjunto de la
 4 afiliación. Renovación y política han de ponerse al servicio de una causa: la
 5 ampliación de la base social, del enraizamiento social y de la vitalidad de
 6 nuestra organización. La unidad orgánica nunca se produce tensando la cuerda
 7 ideológica, alejándonos unos de los otros, sino al contrario: buscando los
 8 acuerdos políticos se serena la organización y se amplían los ámbitos de
 9 entendimiento interno. Es la política lo que facilita el acuerdo en la organización
 10 no al revés. No es el reparto de poder lo que facilita el acuerdo político: es la
 11 política la que debe garantizar la pluralidad.

12 Debemos encontrar una fórmula de gestionar nuestra organización basada en la
 13 soberanía de la afiliación y los órganos de IUCM, por encima de cualquiera de
 14 sus corrientes o grupos. Órganos que deben ser concebidos para impulsar la
 15 ampliación de la organización, de su base social y de la extensión de su
 16 propuesta política.

17
 18 Desde la perspectiva de los retos actuales de nuestra organización debemos
 19 hacer hincapié en la necesidad de que los acuerdos de nuestros órganos de
 20 dirección construyan la más amplia unidad de acción, tras el debate plural,
 21 abierto y transparente. Por otra parte, esos retos exigen la más amplia
 22 dedicación al trabajo de la Dirección, estableciendo sistemas de
 23 incompatibilidades que impidan que la multiplicidad de tareas debilite la
 24 estructura organizativa.

25
 26 **7.2. Propuestas de actuación.** Para ello, consideramos imprescindible la
 27 realización de las siguientes actuaciones:

28
 29 1. Reactivar y reformar las Asambleas de Base, de las localidades, distritos, y
 30 sectores. Es necesario dotarse de las estructuras organizativas estables más
 31 adecuadas a cada una de las posibilidades de actuación. Estas estructuras deben
 32 buscar, como obligación estratégica, la mayor participación posible de los
 33 afiliados. La relación entre las Asambleas de Base y los órganos de dirección
 34 debe ser bidireccional, garantizando que las iniciativas de las primeras tengan
 35 cabida en los debates de estos últimos y buscando una mejor interconexión del
 36 trabajo asambleario con los planes de acción del conjunto de IUCM. Por otro
 37 lado, debe también impulsarse la intervención de las Asambleas en la vida
 38 política y social de sus respectivos ámbitos. Las Asambleas deben aparecer como
 39 tales ante cualquier acontecimiento que se produzca en sus ámbitos, sin que ello
 40 signifique el abandono de la militancia en los movimientos sociales. La
 41 presencia de asambleas locales y Distritos en el Consejo Político Regional se
 42 basan en la existencia de un mínimo de afiliación. Aquellas Asambleas que no
 43 dispongan de ese mínimo pero tengan representación institucional, formaran
 44 parte del Consejo a través de la representación que se establezca. La
 45 participación política efectiva y la necesidad de estructurar más eficazmente el
 46 encuadramiento afiliativo obligan a un análisis de las organizaciones sectoriales,
 47 para conseguir dotarnos de las estructuras que más ágiles resulten a este
 48 respecto.

49
 50 2.- La estructura territorial se basa en la mayor simplificación y en el respeto a
 51 la autonomía de las asambleas Locales y de distrito para aplicar la política

1 general de Izquierda Unida. Las estructuras comarcales no son instrumentos de
2 representación en el Consejo Político Regional. Las estructuras comarcales son
3 estructuras de coordinación de políticas sectoriales y se definen en función de
4 esas necesidades de coordinación. Serán los elementos de territorio y de la
5 política los que articularán esta estructura territorial, por lo que deben reforzar
6 su papel de coordinación en temas comunes propios de sus territorios, siendo el
7 debate político general propio de las Asambleas locales, evitando disputas que
8 desvíen su papel principal, en este sentido la representación al Consejo Regional
9 ha de manifestarse en exclusiva a través de las propias Asambleas locales.

10
11 3.- La estructura de la Ciudad de Madrid que pueda crearse responde al criterio
12 antes expresado de Coordinación en temas comunes y no a la coordinación de
13 estructuras organizativas, respetando así organizativa y políticamente la
14 soberanía de las asambleas distritales. Es necesario desarrollar nuevas
15 propuestas de intervención que sitúen en el primer plano el reto de hacer de las
16 organizaciones de IUCM de la ciudad de Madrid y de su representación
17 institucional un conjunto eficaz. Sólo así se conseguirá una mayor
18 interacción de las Asambleas con los movimientos vecinales de los distritos,
19 con el objetivo de conectarse más estrechamente con las aspiraciones cotidianas
20 de vecinas y vecinos. En el caso de la estructura de Madrid-Ciudad debe reforzar
21 su papel de coordinación y preparación de temas comunes municipales,
22 eliminado cualquier confusión con relación a que éstas y no otras de carácter
23 político general son sus funciones, en este sentido la representación al Consejo
24 Regional ha de manifestarse en exclusiva a través de las Asambleas distritales.

25
26 4. Es necesario establecer un sistema claro de relación entre los grupos
27 institucionales, los movimientos sociales y la organización política, que gravite
28 sobre esta última, a través de un mayor peso de los órganos de dirección, y
29 mediante el reforzamiento de la elaboración programática como instrumento
30 de generación de propuestas y respuestas políticas y programáticas en los temas
31 sectoriales. Para ello habrá que potenciar el papel de las Áreas como una
32 herramienta idónea para la participación y el trabajo con los movimientos
33 sociales, desde su integración eficiente en los órganos de dirección.

34
35 5. Es necesario conseguir métodos de encauzamiento de la pluralidad política e
36 ideológica en IU dentro de un marco de respeto a la soberanía de la
37 organización en su conjunto. El pluralismo político e ideológico que existe y
38 existirá en Izquierda Unida ha de canalizarse a través de las estructuras
39 regulares de la organización, y con una apuesta firme por buscar el consenso en
40 nuestra capacidad de iniciativa política, ya que encontrarlo en la dimensión
41 ideológica siempre tendrá mayores dificultades.

42
43 6. Debemos alentar las medidas necesarias para viabilizar una auténtica práctica
44 feminista en IU, con el objetivo de conseguir la paridad. Para lograr el objetivo
45 de conseguir la formación de grupos institucionales y órganos internos
46 configurados de forma paritaria habría que partir del consenso en tal sentido
47 para fijar las candidaturas y, cuando éste no fuera posible, establecer la
48 obligación de que todas y cada una de las listas alternativas sea paritaria.

49
50 7. Resulta obligado establecer un sistema de dirección colectiva, reconsiderando
51 las funciones y composición de estos órganos, para ganar en eficacia. Además,

1 junto a la Coordinación General debe existir un mayor número de dirigentes con
2 presencia pública y proyección interna que ayude a representar correctamente
3 este modelo de dirección. Para ello es necesario simplificar los órganos de
4 dirección y agilizar su funcionamiento, con una estructura que responda a los
5 siguientes criterios:

6
7 **Órganos de Dirección.** El principio que inspira la confección de estos órganos se
8 basa en la voluntad acordada en la Asamblea federal que ratifica la orientación
9 de estos órganos hacia el trabajo orgánico más que hacia la representación vacía
10 de contenido.

11
12 Los Órganos de IUCM basan su trabajo en el principio de economía de los
13 debates y discusiones de modo que los distintos reglamentos de estos órganos
14 establezcan las discusiones y debates que corresponde a cada órgano sin repetir
15 debates, discusiones y votaciones.

16
17 Se establecen los siguientes órganos:

- 18 - Consejo Político Regional integrado por los electos en esta Asamblea y
19 las personas elegidas por las Asambleas para ese órgano.

- 20 - Presidencia de Izquierda Unida, elegida por el Consejo Político en su
21 primera reunión, representativa de la pluralidad de IUCM y de los
22 acuerdos de la Asamblea de IUCM. Elige al Coordinador General.

- 23 - Comisión Ejecutiva, elegida por los elegidos para la Presidencia, a
24 propuesta del Coordinador General. La Comisión Ejecutiva se dotará
25 de una Permanente.

26 El Consejo Político Regional es un órgano amplio, constituido desde la
27 perspectiva de la pluralidad política y territorial de la organización de IU
28 Madrid. El Consejo se constituye con las personas electas por la Asamblea y las
29 personas elegidas por las Asambleas para ese órgano. Posteriormente, el
30 Consejo se reunirá al menos tres veces al año, con el objetivo de perfilar la
31 orientación política general de nuestra formación y sus políticas sectoriales, que
32 se constituyen a instancias de la Presidencia, obligatoriamente dos de sus
33 reuniones incluirán una la aprobación del Presupuesto Anual y otra el balance y
34 control de su ejecución.

35
36 La Comisión Ejecutiva es elegida por las personas electas para la Presidencia de
37 IUCM. Esta elección, además de hacer visible un claro mensaje de colegiación
38 permitirá el trabajo inmediato sin las paralizaciones que suelen producirse tras
39 las celebraciones de las asambleas.

40
41 La Comisión Ejecutiva está constituida por las Coordinaciones Ejecutivas de IU,
42 en número de 7 – incluido el o la Coordinadora General, y aquellas otras
43 personas que la Presidencia considere necesarias. Se elige desde la perspectiva
44 de equilibrar la pluralidad de IUCM y la garantía de la unidad de acción política
45 de la organización. Se trata de un órgano ejecutivo, convenientemente reducido
46 para garantizar su operatividad, que incluye a las personas responsables de las
47 áreas fundamentales de nuestra estructura. El o la Coordinadora General de

1 IUCM, que se integra en esta Ejecutiva, no es un órgano de IUCM sino la
2 expresión del pensamiento colectivo de la Comisión Ejecutiva. La Comisión
3 Ejecutiva se dotará de una Permanente, integrada por las 7 Coordinaciones
4 ejecutivas, responsable del trabajo cotidiano de la Organización e impulsa las
5 tareas de desarrollo orgánico. La Comisión Ejecutiva dirige la orientación
6 política táctica de IUCM, adoptando las decisiones políticas que se exijan para
7 garantizar la respuesta inmediata de la organización ante la situación política.
8 Basa su trabajo en un reglamento aprobado en el Consejo.

9
10 La Presidencia de IUCM es elegida en la primera sesión del Consejo Político
11 Regional, a partir del principio de pluralidad política de IUCM. Se reúne, al
12 menos, una vez cada dos meses; sus competencias son la elaboración de las
13 propuestas políticas de coyuntura y la adopción de decisiones sobre la
14 aplicación de la propuesta política general en la Comunidad de Madrid. La
15 Presidencia propone al Consejo Político el orden del día de sus debates.

16
17 8.- La Comisión Ejecutiva crea para el desarrollo de las tareas cotidianas de IU
18 la estructura de secretarías que convienen al Proyecto Político de IUCM, en cada
19 momento, desde el principio de economía organizativa. El conjunto de las
20 Secretarías deberá ser aprobado por la Comisión Ejecutiva. Sus titulares, junto
21 con los cargos institucionales correspondientes, deben pasar a formar parte
22 efectivamente de las Áreas de elaboración, y desempeñar las funciones de
23 coordinación de éstas, para así evitar duplicidades y producir sinergias. Todo
24 ello, por supuesto, sin perjuicio de la responsabilidad ejecutiva máxima de los
25 órganos de dirección en todos los órdenes y de las propias de las Secretarías en
26 la proyección política externa, tal y como se contempla en nuestros Estatutos. La
27 Secretarías forman parte de la Comisión Ejecutiva.

28
29 9.- Se procederá a la convocatoria de una Conferencia Política Regional anual,
30 en la que se aborde en detalle la situación política general de la Comunidad de
31 Madrid sobre la base de un trabajo previo con los movimientos sociales y las
32 Asambleas, para el análisis estratégico y las políticas sectoriales. Tras el debate
33 se aprobaría un plan de acción política y un esquema de prioridades de
34 actuación correspondientes al periodo.

35
36 10.- Es fundamental, por otro lado, posibilitar la integración de los trabajos de
37 análisis estratégico, socio-político, electoral y de comunicación en un mismo
38 ámbito funcional o de Secretaría, potenciando su realización. Ha de generarse
39 una nueva forma de operar y relacionarse de los órganos de dirección y las
40 Secretarías, simplificando y clarificando su marco de relaciones, procedimiento
41 y método de trabajo. Es fundamental que la Secretaría de Organización
42 desempeñe con efectividad las funciones de planificación, con todas las
43 consecuencias que de ello se derivan. Para ello, debe elaborar y someter a la
44 Comisión Ejecutiva cada cierto tiempo un esquema concreto de contenidos
45 funcionales, coordinación, procedimientos y relaciones entre los distintos
46 órganos, Secretarías y responsabilidades, así como de éstas con las Áreas y la
47 representación institucional en todos los ámbitos (grupo parlamentario, grupos
48 municipales, empresas, consejos de administración, etc.). Es decir, debe
49 presentar un esquema de procedimientos que sea transparente y accesible a
50 toda IU-CM, en el que también se articule un sistema de resolución de conflictos
51 operativos. Además, la Secretaría de Organización y Planificación debe preparar

1 un plan estratégico bianual de los distritos, comarcas y sectores profesionales,
2 con el objeto de establecer un esquema de prioridades políticas y de trabajo a
3 medio y largo plazo, tomando como base las propuestas de las asambleas
4 distritales, los propios consejos comarcales, los sectores profesionales, etc.

5
6 11. Llevar a cabo una nueva fórmula financiera y de gestión organizativa con el
7 objetivo de una mejora en la asignación de los recursos. Esto se conseguirá con
8 instrumentos para garantizar la transparencia financiera, el control y
9 seguimiento del presupuesto, la transparencia en las contrataciones externas y
10 la racionalización de la gestión del personal. La implantación de estas medidas
11 es hoy más necesaria en tanto que las difíciles condiciones económicas en que se
12 asienta nuestro proyecto se han visto incluso más afectadas después de los
13 últimos periodos electorales.

14
15 12. Debe primarse la dedicación a la estructura orgánica y al impulso de IUCM
16 dando cabida en ellos a más compañeras y compañeros que no ocupan cargos
17 públicos. Es por ello necesario establecer un sistema de incompatibilidades útil
18 a este principio. El carácter de cargo público coopera en el desarrollo orgánico
19 siempre y cuando no impida el máximo desempeño del trabajo orgánico. La
20 Secretaría de Organización debe confeccionar un inventario de situaciones, en el
21 que consten todas las responsabilidades de las y los afiliados, evaluando la
22 Comisión Ejecutiva aquellos casos en los que se ponga en evidencia una
23 sobrecarga clara que imposibilite el desempeño adecuado de las funciones y
24 proponiendo, eventualmente, la sustitución por otras u otros compañeros. La
25 asistencia a los órganos de dirección debe ser obligatoria y las listas para elegir
26 nuevos órganos deben incluir una parte importante de renovación. Para ello, se
27 deben crear las bases necesarias para que los o las titulares de las Secretarías no
28 tengan la condición de cargo público.

29
30 13. El Consejo Político Regional podrá articular un sistema de consultas al
31 conjunto de la afiliación en temas determinados y perfeccionar los sistemas de
32 elección de candidaturas, para favorecer la máxima participación de los afiliados
33 y afiliadas, en las distintas convocatorias electorales, en todos los niveles de la
34 organización, y aprobación de perfiles adecuados a cada institución de las
35 candidatas y candidatos con carácter previo a las designaciones. Es
36 extremadamente importante el debate sobre la forma de elección de los cargos
37 públicos y el ejercicio y la permanencia en la acción institucional, de cara a la
38 generación de los vínculos o anclajes socio-electorales más sólidos posibles en
39 nuestra representación pública e institucional.

40
41 14. Los censos deben constituir un instrumento básico de conocimiento de la
42 organización y en un soporte eficaz del funcionamiento democrático. Una
43 formación política que actualice sus censos para que podamos hablar de un
44 afiliado/a una cuota, sin que nada ni nadie se interponga en la relación de aquel
45 o aquella con la organización, estableciendo el criterio de la domiciliación
46 bancaria.

47
48 15. Establecer un mecanismo de arbitraje efectivo en la solución de conflictos
49 creando una Comisión que debe funcionar sobre resoluciones fundadas en la
50 legalidad de nuestra organización, y desarrollar el principio de rendición de

1 cuentas de los cargos públicos a la dirección política de la organización,
2 aplicando con efectividad el Estatuto del Cargo Público de IU-CM.

3
4 16. Dotar de carácter estratégico a la política de comunicación que haga posible
5 nueva articulación del trabajo político de comunicación hacia el interior y hacia
6 el exterior soportado en la propia afiliación, utilización más eficaz de internet,
7 radios y televisiones locales, así como la generación de medios propios. Sería
8 conveniente estudiar la creación de un Gabinete de comunicación y nuevas
9 tecnologías, en el que se contemplasen tanto las funciones de comunicación
10 externa como los estudios sobre comunicación interna y una nueva definición
11 del trabajo político hacia el exterior.

12
13 17. Desarrollar programas anuales de formación política y comunicativa para las
14 y los afiliados. IUCM; debe dotarse de una estrategia de comunicación a medio y
15 largo plazo con dos vertientes: por un lado, garantizar los derechos de
16 comunicación horizontal e información vertical de afiliados/as y asambleas; por
17 otro, implementar los criterios, recursos y medios adecuados para transmitir a
18 la sociedad los valores, el horizonte de transformación radical y los ejes
19 estratégicos que orientan nuestra actividad política. La política de información
20 interna debe ser de comunicación interactiva, por lo que deben fijarse los cauces
21 para que las propuestas y el trabajo de las Asambleas de base sean conocido de
22 forma inmediata por la Secretaría de comunicación para su traslado a los
23 órganos correspondientes y, en todo caso, a la Ejecutiva. Por su parte, las
24 Asambleas de base han de poder conocer, a la mayor brevedad posible, los
25 acuerdos de la Presidencia, Ejecutiva y Consejo Regional, utilizándose para ello
26 los medios adecuados.

27
28 18. Organizar convenciones abiertas a los movimientos sociales que no deben
29 estar marcadas en ningún caso por el protagonismo único de IUCM para la
30 puesta en común de cuestiones de interés general y sectorial.

31
32
33
34